

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	科普工作服务能力建设						
主管部门	上海市科学技术委员会			实施单位	上海市科普工作联席会议办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	540000.00	500000.00	498,365	10	99.68%	9.97
	其中：当年财政拨款	540000	500000.00	498365	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，布局实施科学素质提升、不断加强科普工作能力建设、全力办好科技节、继续打造上海科普品牌、助推上海科普高质量发展。</p>			<p>1.打造科普品牌盛宴，办好上海科技节。举办“走进科技 你我同行”为主题的2022上海科技节。中央政治局委员、上海市委书记李强，上海市委副书记、市长龚正与全市科技工作者和青少年代表一起出席启动仪式。“科学红毯秀”活动邀请院士、科学家、科技传播工作者、科学教育者和科创少年等共同亮相，新华社、央视等央媒集中关注，产生多篇百万级流量报道。制作发布《走进科技 你我同行》主题宣传片，以科技改变生活为主线，记录科学大家创新心迹。2022上海科技节期间，各委办局、各区、高校以及社会各界积极参与，围绕9大版块共举办各类科普活动1100余项。针对疫情防控形势，推出网上科技节，打造网上云端会场，丰富科技节活动的举办形式，拓宽公众参与科技节的渠道。第五季《执牛耳者》以全新风格亮相荧屏，节目转变为移动式科学探访节目，多维展示科技创新先锋的精神追求和非凡历程。积极调动主流媒体和新媒体力量，加大宣传力度。据不完全统计，2022上海科技节，线上线下参与人数超过2000万人次，媒体宣传报道超过3万篇。与2021年报道量相比，2022年报道量增长了23.4%，充分展现上海科技节品牌效应，营造良好的科学文化氛围。成功举办第九届上海市科普讲解大赛、2022年科学实验展演汇演等市级重大科普赛事，青年科技人才参赛比例进一步加大。上海代表队参加2021年全国科普讲解大赛、全国科学实验展演汇演斩获包括一等奖3项在内的各类奖项共12项，其中市科委获优秀组织奖。推出第七季青少年科学梦想节目《少年爱迪生》，展现各国青少年投身参与全球发展与治理的社会责任感和创新精神；第六季作为优秀作品入围第27届电视文艺“星光奖”。2.融合构建传播矩阵，首次举办上海科技传播大会。围绕“创新·传播·融合”理念，成功举办首届科技传播大会。科技部副部长李萌致辞，上海市副市长刘多做“擦亮上海城市科技名片”主题演讲。诺奖得主迈克尔·莱维特，两院院士丁奎岭、王红阳、汪品先、褚君浩，科普界</p>			

红人”吴姥姥、混知、毕导、戴维博士等，国际国内科技传播实践者、理论学者等共同围绕科技传播前沿领域，兼容理论实践，开展互动对话，探索智慧真知，引领科普新风尚。融合构建科技传播矩阵，举办上海科技传播智库成立仪式，加快构建全市联动的科技传播工作格局；举办长三角科技传播联盟成立仪式，进一步打造区域科技传播共同体的联结纽带。大会引起社会广泛关注，吸引新华社、央视新闻、光明日报等央媒广泛报道，引起较好舆论反响，还登上新闻联播国内联播快讯。探索加强科技传播人才队伍建设，深入基层，开门调研科普实践人才的发展需求，探索科普人才晋升发展机制，构建科技传播人才发展培养路径。打造硬核科普新阵地“魔都科学目录”，全年累计视频播放量230万次，综合表现在知识区UP主排行中稳居前0.1%，带动本市多个科研院所账号流量倍增；打造“上海科普”科普内容创作工作矩阵，加强优质科普内容创制作品聚合传播，全年共发布科普推文600余篇；策划元旦跨年科技传播品牌节目《追光》，大屏、小屏结合，以全新的内容和视角，展现科创风貌。全媒体吸引公众关注，营造公众爱科学氛围。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	上海市科普基地参观护照	=4万	4万	10	10	
		上海市科普基地参观护照系统运行和维护	=20家基地、4万个用户	20家基地、4万个用户	10	10	
		科创先锋宣传画册	=0套	0			
	质量指标	上海市科普基地参观护照系统故障率	=低于10%	低于10%	10	10	
		科创先锋宣传画册质量达标率	=96%	0			
		上海市科普基地参观护照质量达标率	=96%	96%	10	10	

绩效指标

		科普基地参观护照制作、科普基地参观护照系统运行和维护。	=5月30日前	7月30日前	10	7	由于疫情原因，护照制作供应单位送达时间延后。
		科创先锋宣传画册	科技节后至12月31日	0			
效益指标	社会效益指标	科普工作宣传知晓度	提升	提升	10	10	
		上海市科技节影响力	提升	提升	10	10	
	可持续影响指标	提升上海市科技节影响力、加强科学精神的宣传、加强科普教育基地的宣传推广。	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	科普工作者满意度	=80%	80%	10	10	
总分					100	96.97	