

# 财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2018 年宣传教育工作经费

项目单位：上海市工商业联合会

主管部门：上海市工商业联合会

委托单位：上海市工商业联合会

评价机构：上海科技咨询有限公司

二〇一九年六月

评价机构：上海科技咨询有限公司

- 评价责任人：黄灿华
- 评价团队成员：夏凯
- 撰稿人：黄灿华
- 复审人：汤进华
- 终审人：张磊

# 目 录

摘 要 .....	1
前 言 .....	1
一、基本情况 .....	1
(一) 项目基本背景及绩效目标 .....	1
(二) 预算资金规模、来源及使用情况 .....	6
(三) 项目组织实施管理情况 .....	7
(四) 评价依据及数据采集情况 .....	12
二、评价结论和绩效分析 .....	15
(一) 评价结果 .....	15
(二) 主要绩效及分析 .....	15
三、存在问题和改进措施建议 .....	19
(一) 存在问题 .....	19
(二) 建议及改进措施 .....	19

## 摘 要

受上海市工商业联合会委托，上海科技咨询有限公司于 2019 年 4 月开始，针对 2018 年“宣传教育工作经费”项目财政资金支出情况开展绩效评价工作。通过案卷研究、调研访谈、现场核查、社会调查等必要的评价程序，运用绩效分析和统计方法，对项目管理情况、资金使用情况以及取得的效益情况等评价，并在梳理、分析评价数据资料的基础上，形成本评价报告。

### 一、项目基本情况

基于新形势下对工商联宣传教育工作要求，为了全面深入学习、领会、贯彻党的十九大会议精神、习近平总书记有关重要讲话精神和上海市委十一届四次全会精神，以中央统战部和全国工商联《关于开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动的意见》文件要求为准则，市工商联宣教部开展了“宣传教育”项目，旨在抓实抓好以守法诚信、坚定信心为重点的理想信念实践活动，加强非公有制经济领域年轻一代创业者的教育引导，深化非公有制经济及非公有制经济代表人士宣传教育工作，继续开展市工商联中心组（扩大）学习会等教育培训工作，更以青年创业者联谊会为抓手，着力加强非公有制经济领域宣传教育工作的有益探索和积极创新。

该项目预算金额共计 165 万元，全部来源于市级财政资金。资金主要用于《现代工商》杂志组稿、美编设计、印刷和邮寄，纪念改革开放四十周年系列活动，青年创业者联谊会活动，“十大亮点”系列评选表彰活动以及宣传工作等内容。项目实际使用财政资金 163.33

万元，预算执行率为 98.99%。从实施情况看，完成了全年 12 期《现代工商》杂志的编辑工作，开展完成了纪念改革开放四十周年系列活动、理想信念教育实践活动、青创联自身建设和交流活动；完成第九期青创联专题研究班、双创专题讲坛、爱国主义教育培育等活动，培育人员超过 300 人次；完成各类宣传工作，其中各类媒体宣传报道超过 900 篇。

## 二、评价结论及主要绩效

该项目总体得分为 92.4 分。财政支出绩效评价等级为优。

其中项目决策类指标满分为 10 分，项目得分为 9 分，得分率为 90%；项目管理类指标满分为 26 分，项目得分为 24.9 分，得分率为 95.77%；项目绩效类指标满分为 64 分，项目得分为 58.5 分，得分率为 91.41%。

项目绩效得分情况表

指标	满分值	评价分值	得分率
A 项目决策	10	9	90.00%
B 项目管理	26	24.9	95.77%
C 项目绩效	64	58.5	91.41%
合计	100	92.4	92.40%

项目主要绩效如下：

1、深入学习党的十九大精神、习近平总书记重要讲话精神，凝聚共识、提高认识，切实引导民营企业家思想自觉和行动自觉，促进“两个健康”。一是通过主流媒体宣传贯彻十九大会议精神，按照“学习领会、宣传培训、贯彻落实”三步骤，组织民营企业家学习并将十九大精神转化成思想武器和最大共识，在政治立场、方向、原则、道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，引导民营企业家

思想自觉和行动自觉。二是围绕习近平总书记关于民营经济重要讲话精神和在上海考察时系列重要讲话精神以及给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家回信精神的学习贯彻以及典型代表民营企业和先进事迹的正面宣传，在社会上和民营企业家中形成良好的舆论氛围和积极反响。三是围绕宪法学习、中美贸易摩擦等经济社会发展热点和民营企业关注重点，利用市工商联党组理论学习中心组（扩大）学习会，切实在全市工商联系统和民营企业家中做好教育引导，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

**2、开展全市理想信念教育实践活动，加强了督导交流和全过程管理，引导非公有制经济人士履行社会责任。**一是制定上海开展理想信念教育实践活动工作方案，组织各区工商联就深入开展以“不忘创业初心，接力改革伟业”为重点非公有制经济人士理想信念教育实践活动阶段性总结，通过调研走访、现场会和各区工商联宣教工作会议等形式，加强督导交流和全过程管理。二是引导非公有制经济人士自觉践行以人民为中心的发展思想，组织民营企业家发起“积极参与乡村振兴战略”倡议，引导民营企业家在参与乡村振兴战略、“万企帮万村”精准扶贫行动中履行社会责任，增强荣誉感和使命感，

**3、通过青年创业者联谊会开展各类活动，积极发挥凝聚、引导、教育、传播作用。**市工商联宣教部通过青年创业者联谊会开展各类活动，一是以服务促立会。完善机制、规范议事、增强班子，召开市青创联理事大会、年会和会长会议；组织“市区联动逐梦奉贤——上海市工商联青创联走进奉贤活动”，加强区域学习交流；成立青创联足球队，组织女企业家主题活动，徒步行等一批受到青年企业家欢迎的

活动逐步形成良性组织和运行机制，促进教育引导和联情联谊落到实处。二是以培训强信念。组织第9期青年创业者专题研修班；开展专题爱国主义专题教育暨拓展培训活动；举办市青创联创新创业主题论坛，引导年轻一代企业家听党话、跟党走。三是以活动展品牌。在各区工商联青创组织中开展“一会一品”项目展示活动，有16个项目获得授牌。促进日常工作项目化、品牌化，不断提升影响力、凝聚力。四是与外省市、港澳台青年企业家开展常态化交流。在巩固各地青年企业家传统友谊基础上，与外省市、港澳台青年企业家组织建立了稳固联系渠道，先后赴江苏、广东、重庆等地开展青年企业家交流，2名港澳在沪优秀青年企业家代表已担任市青创联副会长，进一步扩大了交流覆盖面，培养和发挥示范引领作用。

### 三、存在问题及改进建议

#### 主要问题：

1、项目计划任务内容安排合理性和完成及时性有待提高。由于市工商联相关工作安排变动，项目子任务中有1项未开展实施，个别子任务完成及时性有待加强成。

2、项目跟踪管理有待加强。项目实施内容包括多项培训活动如三场工商联中心组（扩大）学习会、第9期青年创业者专题研修班、爱国主义教育专题培训活动等等，在活动开展完成后未对培训活动成效进行跟踪调查，不利于掌握项目活动实施成效和后续工作的持续改进

#### 改进建议：

1、加强工作计划制定精准度，合理把控工作任务进度。建议市

工商联宣教部在制定项目工作计划时，加强计划编制的精准度，对于确定要实施的内容纳入年度预算和年度绩效目标。在项目实施过程中严格按照计划节点开展各项任务，合理把握调控任务进度，对于进度落后的任务采取相关的补救措施，进一步保障各项任务按时保质完成。

**2、加强项目跟踪管理，进一步提高实施效果。**建议市工商联宣教部在开展各类培训活动时，加入跟踪管理环节，针对活动实施成效采取满意度调查或跟踪了解的方式，进一步了解活动参与方对活动内容和组织管理方面的满意程度。以此作为完善培训活动组织方式，持续提高培训活动质量的重要支撑。



# 前 言

为了进一步加强财政支出绩效管理，贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）文件相关要求，根据《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）文件规定，上海市工商业联合会（以下简称“市工商联”）委托本公司于2019年4月起针对2018年“宣传教育工作经费”项目（以下简称“宣传教育项目”）财政资金支出情况开展简易绩效评价工作。为落实绩效评价工作的开展，本公司成立了评价工作组，对项目管理情况、财政资金使用情况、取得的效益情况进行评价，评价情况具体如下。

## 一、基本情况

### （一）项目基本背景及绩效目标

#### 1、立项背景及目的

中国工商业联合会是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体，具有统战性、经济性、民间性有机统一基本特征的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手，是中国人民政治协商会议的重要组成部分。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。

2010年9月16日，中共中央、国务院下发了《中共中央、国务院关于加强与改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）明确了在新形势下，需坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长等工作任务方向。为贯彻党和中央政府的文件精神，中共上海市委、上海市人民政府颁发了《关于贯彻〈中共中央、国务院关于加强与改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发〔2011〕12号）（以下简称《实施意见》），提出了市工商联需做好本市工商联商（协）会宣传教育工作，引导非公有制经济人士爱国、敬业、诚信、守法、贡献，引导非公有制经济人士践行社会主义核心价值体系；大力宣传先进典型事迹，协助党和政府加强舆论引导，营造有利于非公有制经济发展和非公有制经济人士健康成长的良好社会氛围。

基于新形势下对工商联宣传教育工作要求，为了全面深入学习、领会、贯彻党的十九大会议精神、习近平总书记有关重要讲话精神 and 上海市委十一届四次全会精神，以中央统战部和全国工商联《关于开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动的意见》文件要求为准则，市工商联宣教部开展了“宣传教育”项目，旨在抓实抓好以守法诚信、坚定信心为重点的理想信念实践活动，加强非公有制经济领域年轻一代创业者的教育引导，深化非公有制经济及非公有制经济代表人士宣传教育工作，继续开展市工商联中心组（扩大）学习会等教育培训工作，更以青年创业者联谊会为抓手，着力加强非公有制经济领域宣传教育工作的有益探索和积极创新。

## 2、项目立项依据

(1)《中共中央关于印发〈中国共产党统一战线工作条例(试行)的通知〉》(中发〔2015〕14号)；

(2)《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》(中发〔2010〕16号)；

(3)《全国工商联关于深入开展非公有制经济人士理想信念教育的通知》(全联发〔2018〕8号)；

(4)《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》(沪委发〔2011〕12号)；

(5)《关于开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动的意见》。

## 3、绩效目标

### (1) 总目标

根据《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》(中发〔2010〕16号)要求,围绕中心服务大局开展宣传教育工作,树立一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型,更好地服务广大民营中小企业,教育引导和培养一批政治坚定、与党风雨同舟非公有制经济代表人士,切实增强“四信”,推进营造良好舆论和发展环境。

### (2) 年度目标

根据市工商联工作计划,2018年项目实施的年度目标是:抓实抓好以守法诚信、坚定信心为重点的理想信念教育实践活动;加强本市

非公有制经济领域年轻一代创业者的教育引导，不断完善组织网络和培育体系；聚焦本会重点工作和活动，加强与媒体沟通合作及完善自办杂志的建设，在做好对成长性、代表性民营企业宣传和典型引领中，营造良好舆论环境；继续开展上海市工商联基层商会组织工作十大亮点系列评选表彰活动；切实抓好市工商联中心组（扩大）学习会等教育培训工作，更以青年创业者联谊会为抓手，着力加强非公有制经济领域宣传教育工作的有益探索和积极创新。

### （3）项目目标分解

围绕项目总体目标和年度目标，评价工作组结合项目内容，按照产出、效果、影响力三方面协助项目单位梳理了绩效目标。其中，产出目标包括数量目标、质量目标、时效目标；效果目标包括社会效益和宣传效益；影响力目标包括可持续影响和满意度目标。具体内容如下：

#### 产出目标

数量目标：完成《现代工商》杂志期数 12 期的编纂、组织开展纪念改革开放 40 周年系列活动、市工商联中心组学习（扩大）专题报告会、本市非公有制经济人士理想信念教育实践活动、青创联自身建设工作与联谊交流活动、市工商联基层组织年度工作十大亮点系列推荐评选表彰活动、第 9 期青年企业家专题研修班、双创讲坛专题活动和爱国主义教育等培训，其中各类培训活动参加人数大于 300 人、完成各类活动的宣传工作，各类媒体宣传报道大于 300 篇。

质量目标：按照 2018 年宣传教育工作总体要求和计划安排，完成的 12 项工作达到总体目标要求。

时效目标：12项工作按照既定时间计划完成。

## 效果目标

宣传教育支撑市工商联职能发挥，有效提升工商联工作的凝聚力和影响力，促进各项工作有序良性发展，对民营企业家和非公有制经济人士起到教育引导作用。

宣传教育方式多元化，进一步营造良好舆论环境：通过报纸专题专版、网站推送、微信公众号等多元方式推进宣传教育工作成效，扩大宣传效应，不断优化非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长良好舆论环境。

## 影响力目标

综合满意度：宣传教育对象群体满意度80%。

**表 1：项目绩效目标分解表**

一级目标	二级目标	三级目标	目标值
产出目标	数量目标	编纂《现代工商》杂志	12期
		开展各类教育培训	3次
		组织各类大型活动	4次
		组织开展调研工作	2次
		组织市工商联中心组（扩大）学习会专题报告会	3次
	质量目标	《现代工商》杂志平均月订阅量	≥10000册
		开展各类教育培训人次	≥300人
		媒体宣传报道篇数	≥300篇
	时效目标	各项工作落实开展及时性	100%
效果目标	社会效益目标	提升市工商联凝聚力和影响力	通过宣传教育重要会议精神、典型民营案例、各类活动等多方面内容支撑上海市工商联机构职能发挥
		引导非公有制经济人士自我学习、自我提升、自我教育	指导全市开展理想信念教育实践活动，形成总结和简报
		宣传教育方式多元化	通过报纸专题专版、网站推送、微信公众号等多元方式推进宣传教育工作成效
		营造良好舆论环境	宣传教育覆盖非公有制经济主要群体
影响力目标	综合满意度	宣传教育对象群体满意度	≥80%

## （二）预算资金规模、来源及使用情况

### 1、预算资金来源

根据市工商联 2018 年预算批复以及项目支出申报表的相关内容，本次评价的宣传教育经费项目预算金额共计 165 万元，全部来源于市级财政资金。资金主要用于《现代工商》杂志组稿、美编设计、印刷和邮寄，纪念改革开放四十周年系列活动，青年创业者联谊会活动，“十大亮点”系列评选表彰活动，宣传工作费用等工作内容。

### 2、预算调整及资金使用情况

根据工商联工作部署，市工商联宣教部 2018 年新增评审工作和青创联微信公众号维护管理工作内容。市工商联对“宣传教育”项目的工作内容进行了调整，并按程序调整原有预算明细金额并新增评审费 0.72 万元和青创联微信公众号维护管理费 5 万元，调整后预算总额仍为 165 万元（具体调整内容参见表 2），2018 年宣传教育项目实际决算金额为 163.33 万元，预算执行率为 98.99%。

表 2：项目预算调整及支出情况表

单位：万元

项目名称	市财政批复预算构成明细	市财政批复预算资金数	预算调整后构成明细	预算调整后金额	实际支出金额
宣传教育工作经费项目	《现代工商》杂志稿费	29.76	《现代工商》杂志稿费	28.62	28.62
	《现代工商杂志》购买采编服务费	5.76	《现代工商》杂志购买采编服务费	0	0
	《现代工商》杂志美编设计费	19.20	《现代工商》杂志美编设计费	19.20	19.20
	《现代工商杂志》印刷费	48.00	《现代工商杂志》印刷费	48.00	46.46
	《现代工商》杂志邮寄费	10.20	《现代工商》杂志邮寄费	8.35	8.34

	教育引导工作费用	2.50	教育引导工作费用	2.01	2.01
	领导干部学习费用	10.50	领导干部学习费用	10.21	10.21
	年度“十大亮点”系列评选表彰活动费用	4.00	年度“十大亮点”系列评选表彰活动费用	0	0
	其他工作费用	3.58	其他工作费用	1.20	1.20
	青年创业者联谊会工作费用	19.50	青年创业者联谊会工作费用	22.00	21.89
	宣传工作费用	12.00	宣传工作费用	19.69	19.69
	/	/	评审费	0.72	0.71
	/	/	青创联微信公众号维护管理费	5.00	5.00
	<b>合计</b>	<b>165</b>		<b>165</b>	<b>163.33</b>

### (三) 项目组织实施管理情况

#### 1、项目内容及实施情况

通过实施该项目,重点完成4点总体要求涵盖的12项工作内容,进一步做好宣传教育工作。项目具体完成情况如下表:

表 3: 宣传教育项目完成情况一览表

序号	总体要求	主要工作内容	计划完成时间	实际完成时间	完成情况
1	深入学习领会党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵,努力凝聚共识、提高认识,加强教育引导,弘扬企业家精神。	组织开展纪念改革开放40周年系列活动,讲好改革开放以来上海非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长的故事,鼓励企业坚定发展信心。	2-11月	9-12月	1、9月-12月,组织“一起走过四十年——纪念中国改革开放40周年”主题征文活动; 2、10月,举办“‘改革开放四十年 上海青创益起走’——2018’上海市工商联青年创业者金山徒步行活动”。
		加强沟通,结合实际,进一步宣传和弘扬企业家精神,推进中央25号文件精神和具体要求落地,营造关心重视的良好舆论氛围。	3-11月	3-11月	配合全国工商联、市委统战部和国家有关部委办,做好改革开放40周年百名杰出企业家、新时代民营企业与商会组织党建工作案例、上海统一战线纪念改革开放40周年“四十年·四十人”等专题宣传调研、主题案例征集和征文等活动。
		组织市工商联中心组(扩大)	6月、	4月、	利用中心组(扩大)学习

		学习会专题报告会，紧扣经济发展热点和民营企业关注重点，深入学习解读，切实在全市工商联系统和广大非公有制经济代表人士中营造学习贯彻十九大精神的良好氛围。	11月	7月、12月	会等平台，围绕宪法学习、中美贸易摩擦等经济社会发展热点和民营企业关注重点和纪念改革开放40周年等主题，先后组织专题报告会3场，300多人参加。
2	开展以“不忘创业初心，接力改革伟业”为主题的理想信念教育实践活动，切实引导广大非公有制经济人士自主学习、自我教育、自我提升，努力践行社会主义核心价值观。	制定上海开展理想信念教育实践活动工作方案，指导全市开展教育实践活动；做好信息简报工作，总结教育实践活动中的好经验好做法。	2-11月	3-11月	1、4月，制定上海开展理想信念教育实践活动工作方案。 2、3月-12月，发掘亮点特色以信息专报及时总结宣传活动中好经验好做法，全年编辑专题简报15期。
		通过调研走访，加强对全市理想信念教育实践活动指导点梳理规范，推荐示范性指导点，加强示范引领。	3-8月	3-8月	加强对全市理想信念教育实践活动指导点梳理规范，梳理后全市理想信念教育实践活动指导点94个，其中示范性指导点17个。
		开展全市理想信念教育实践活动阶段性总结，指导各区做好教育实践活动阶段性总结工作。	10-12月	12月	完成全市16个区开展理想信念教育实践活动阶段性工作总结。
3	充分发挥青年创业者联谊会平台作用，引导年轻一代企业家自觉爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会，做合格中国特色社会主义事业建设者。	完善机制、规范议事、增强班子、服务立会、加强宣传，强化青创联自身建设；以项目和活动推进，加强与各省市、台港澳和海外青年企业家的互动交流，促进教育引导和联情联谊落到实处，切实发挥青创联凝聚和辐射作用。	2-12月	3月、7月	1、3月，青创联增补4名同志为副秘书长，协助秘书长开展工作，进一步加强对年轻一代民营企业家的教育引导。 2、7月，市青创联开展“市区联动、逐梦奉贤——上海市工商联青创联走进奉贤活动”，让青年企业家深入了解奉贤区的规划布局和投资政策，为企业搭建沟通、交流平台，强化优势互补，合作共赢。 3、青创联与外省市、港澳青年企业家组织建立了稳固联系渠道，先后赴江苏、广东、重庆等地开展青年企业家交流，2名港澳在沪优秀青年企业家代表已担任市工商联青创联副会长，进一步扩大了交流覆盖面，培养和发挥他们的示范引领作用。



		以培训强信念。组织第9期青年创业者专题研修班；举办双创讲坛专题活动；开展爱国主义教育培训，引导年轻一代企业家听党话、跟党走，提升培训效果。	6-9月	6月、7月、9月	6月，50余位青年企业家参加的第九期青年企业家专题研修班在上海经济管理干部学院成功举办，培训取得预期成果。 7月，组织青年创业者专题爱国主义教育暨拓展培训活动。 9月，市工商联青创联创业讲坛在COCOSPACE漕河泾创新中心路演大厅开讲，此次讲坛以“弘扬创新文化，引领创业风气，树立创新理念，提升创业水平”为宗旨，以帮助广大青年企业家进一步拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神为目标，引导青年企业家积极投身新时代创新创业的伟大实践。
		加强对各区年轻一代教育引导工作指导交流，通过深入调研走访，进一步发掘和掌握一批代表性青年创业人士，培养和发挥他们的示范引领作用。	1-6月	3月、6月	1、3月，市工商联青创联有3位企业家当选新一届市人大代表、9位企业家当选新一届市政协委员。 2、6月，20位青年企业家申报参加首届进博会采购商联盟；28名青创联成员成为市光彩会理事，逐步形成覆盖面日益广泛的青年创业者培养工作的组织体系和网络。
4	加强宣传，做好引领，注重载体建设，不断优化非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长良好舆论环境。	继续完善上海市工商联基层组织工作十大亮点系列推荐评选办法；组织做好评选表彰；汇编事迹；广泛宣传，扩大示范效应。	1-4月、11-12月	/	由于领导工作安排，十大亮点活动拟改成两年一次，2018年该活动未开展。
		聚焦本会重点工作与活动，加强与主流媒体沟通与合作，按要求开展各类专题宣传，着力加强正面宣传、注重典型宣传。	1-12月	1-12月	宣传部突出上海市工商联系统网站、微信公众号和报刊等宣传主阵地作用，尤其运用上海工商联微信公众号、网站、上海工商联青创联公众号等，紧扣热点，与有关部门联手推出宣传专栏，推进网刊联动，扩大

					宣传效应。截止 2018 年底，市工商联和市青创联微信公众号共推送信息 930 条，阅读达 55000 余人次以上。
		继续办好《现代工商》杂志，有效发挥工商联宣传阵地作用，成为展示非公有制经济人士形象的重要平台。	1-12 月	1-12 月	全年公开发行人《现代工商》杂志，有效发挥工商联宣传阵地作用。

## 2、项目组织及管理

### (1) 项目管理组织架构

项目预算主管单位：市工商联负责项目统筹管理，工作指导以及管理制度的制定。

项目实施部室：宣教部负责项目申报、预算编制、项目政府采购、项目具体实施和执行与后期管理等工作。

项目协同部室：办公室负责项目年度预算汇总上报、编制年度决算、款项支付等工作。

项目服务供应商：上海天地海印刷设计服务有限公司，负责《现代工商》杂志印刷服务。

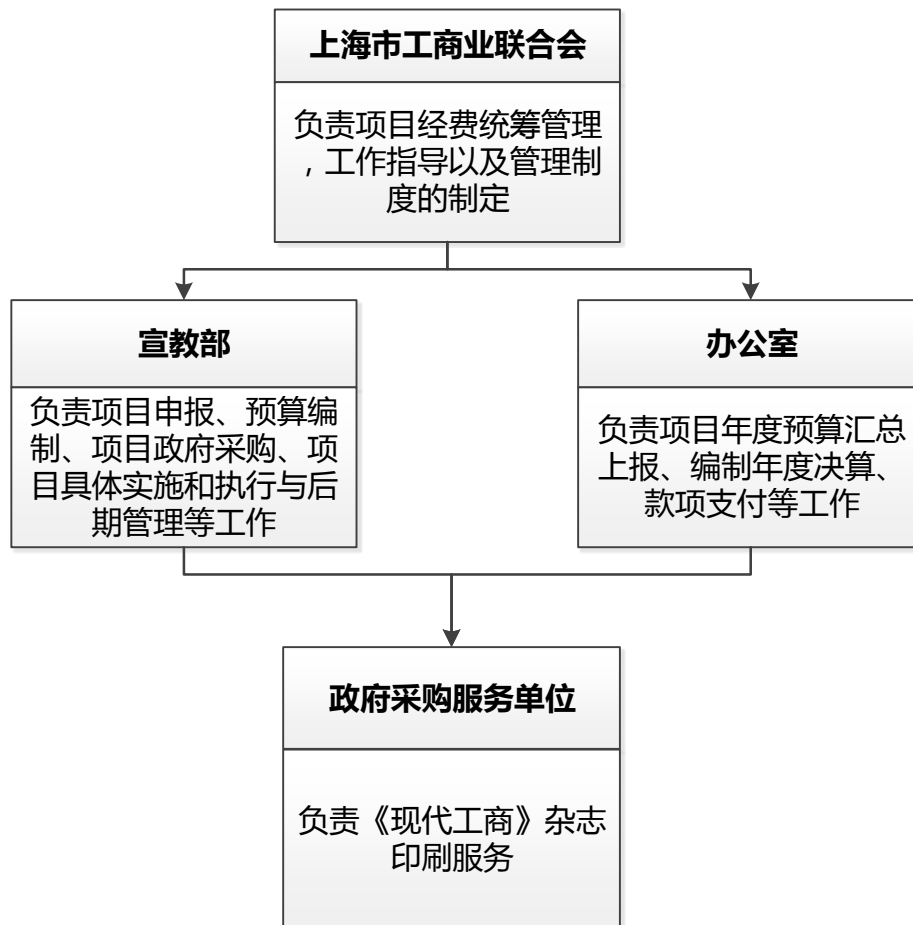


图 1: 项目组织管理架构

## (2) 项目实施管理流程

在项目实施过程中，宣教部主要依照市工商联内部控制制度进行管理。在具体业务操作上，按照项目具体工作内容和方法进行实施。根据各工作任务开展过程，项目实施管理流程如下：

①制定活动方案：根据 2018 年工作计划，宣教部制定详细的活动方案，需要外部委托服务的业务，市工商联办公室根据审批的项目财政预算组织开展项目的政府采购工作，按照相关要求和管理制度向市场询价、三方比价方式分散采购服务供应商。

②签订合同：宣教部根据业务需要，按照制度规定和审批流程管理要求，确定服务供应商，与委托服务供应商签订服务合同。

③活动实施：根据前期制定的活动方案，宣教部按照市工商联相关制度规定的要求，规范开展项目活动。活动进行过程中，实施部室对现已完成内容进行汇报，上报相关领导审批，对活动进展情况及时跟踪和了解，同时搜集素材，完成工作所需的发言稿、过程工作总结报告以及会务稿件等文件的编写。

④活动总结：活动结束后，宣教部将对完成工作的产出及成效进行整理总结，最终形成该活动的总结报告、新闻报道，报相关领导审阅并备案。

### **（3）项目资金管理流程**

市工商联项目资金主要按照《上海市工商业联合会项目支出管理办法》、《上海市工商业联合会收入管理办法》、《上海市工商业联合会预算管理办法》、《上海市工商业联合会政府采购及招标管理细则》、《上海市工商业联合会合同登记管理细则》、《上海市工商业联合会经费支出管理办法》等相关规定进行管理。

①申请项目预算：项目实施部室根据年度工作计划、工作任务，编制项目预算及绩效目标，办公室汇总后报送市财政局。

②申请用款计划：项目实施部室根据项目年度预算，按照实施进度提出用款需求，办公室汇总后向市财政局申请用款计划。

③办理资金支付：项目实施部室办理报销手续，办公室根据已审批的单据办理支付，按照《上海市市级财政资金国库集中支付管理办法》的相关规定，采用授权支付或直接支付方式付款。

## **（四）评价依据及数据采集情况**

### **1、评价目的**

按照上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）文件要求，宣传教育项目财政支出绩效评价在充分调研的基础上，从项目决策、项目管理、项目绩效等维度考查项目总体管理及执行表现，以期通过评价达到优化资源配置、提高财政资金使用效益、强化预算主管部门预算绩效管理的目的。具体而言，评价目的主要包括以下三个方面：

（1）通过对项目实施成效和成果产出的评价，分析项目决策合理性和绩效目标实现程度，并进一步剖析社会影响、管理能力建设、持续影响力等情况。

（2）通过对项目财政资金投入和执行情况的评价，分析项目投入管理和资金管理水平，并进一步剖析财政资金使用的安全性和规范性。

（3）通过对项目实施管理和相关制度措施的评价，分析项目管理有效性和实施管理水平，并进一步剖析管理中尚需改进之处。

### **2、评价范围和依据**

#### **（1）评价范围**

本次绩效评价对象是市工商联宣教部的宣传教育项目，主要对项目工作经费支出所产生的绩效情况进行评价，评价范围包括项目的前期立项、中期管理以及后期产出绩效三大环节。

①项目前期立项：包括项目的立项依据、预算编制依据、绩效目

标设立情况等。

②项目中期管理：包括项目的资金管理、采购管理、项目执行管理等具体管理环节。

③项目绩效产出：包括项目的产出效益、社会效益、经济效益、服务对象满意度等绩效产出环节。

## **(2) 评价依据**

①《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)；

②《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》(财预〔2018〕167号)；

③《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》(沪财绩〔2014〕22号)；

④《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》(中发〔2010〕16号)；

⑤《中共上海市委 上海市人民政府关于贯彻〈中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》(沪委发〔2011〕12号)。

⑥《上海市工商业联合会预算绩效管理办法》。

## **3、数据采集方法及过程**

### **(1) 数据来源**

本次绩效评价数据主要来源于上海市工商联宣教部、办公室、服务对象等。对上海市工商联宣教部采取现场访谈、实地核查等形式，对项目决策、项目管理实施、产出等内容进行取数；对办公室采取现

场访谈、实地核查等方式，对资金使用、财务管理实施相关指标进行取数；对服务对象主要采取问卷调查方式采集服务企业满意度及需求

## **(2) 调查过程**

①案卷研究。通过搜集宣教部获取项目立项及全过程管理实施的相关资料，对项目决策和过程管理的要素信息进行整理分析，从而确定主要评价要素指标。

②现场访谈。通过与宣教部项目负责人进行现场访谈与交流，了解项目的实施情况、经验和问题，选择确定关键评价要素及指标。

③满意度调查。通过对被服务对象进行问卷调查，获取被服务对象满意度数据。根据“宣传教育”项目工作计划安排，针对年轻一代非公有制经济人士进行教育引导是本年度宣传教育工作新的着力点，因此，评价小组从教育引导对象中，随机选取了15位青年创业者进行满意度问卷调查，共统计问卷份数15份。经过数据整理及分析，最终形成了满意度分析报告，具体分析报告详见附件。

## **二、评价结论和绩效分析**

### **(一) 评价结果**

2018年宣传教育工作经费项目总体得分为**92.4分**。

该项目财政支出绩效评价等级为：**优**。

### **(二) 主要绩效及分析**

#### **1、主要绩效**

(1) 深入学习党的十九大精神、习近平总书记重要讲话精神，

凝聚共识、提高认识，切实引导民营企业家思想自觉和行动自觉，促进“两个健康”。一是通过主流媒体宣传贯彻十九大会议精神，按照“学习领会、宣传培训、贯彻落实”三步骤，组织民营企业家学习并将十九大精神转化成思想武器和最大共识，在政治立场、方向、原则、道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，引导民营企业家思想自觉和行动自觉。二是围绕习近平总书记关于民营经济重要讲话精神和在上海考察时系列重要讲话精神以及给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家回信精神的学习贯彻以及典型代表民营企业和先进事迹的正面宣传，在社会上和民营企业家中形成良好的舆论氛围和积极反响。三是围绕宪法学习、中美贸易摩擦等经济社会发展热点和民营企业关注重点，利用市工商联党组理论学习中心组（扩大）学习会，切实在全市工商联系统和民营企业家中做好教育引导，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

**（2）开展全市理想信念教育实践活动，加强了督导交流和全过程管理，引导非公有制经济人士履行社会责任。**一是制定上海开展理想信念教育实践活动工作方案，组织各区工商联就深入开展以“不忘初心，接力改革伟业”为重点非公有制经济人士理想信念教育实践活动阶段性总结，通过调研走访、现场会和各区工商联宣教工作会议等形式，加强督导交流和全过程管理。二是引导非公有制经济人士自觉践行以人民为中心的发展思想，组织民营企业家发起“积极参与乡村振兴战略”倡议，引导民营企业家在参与乡村振兴战略、“万企帮万村”精准扶贫行动中履行社会责任，增强荣誉感和使命感，

**（3）通过青年创业者联谊会开展各类活动，积极发挥凝聚、引**



导、教育、传播作用。市工商联宣教部通过青年创业者联谊会开展各类活动，一是以服务促立会。完善机制、规范议事、增强班子，召开市青创联理事大会、年会和会长会议；组织“市区联动逐梦奉贤——上海市工商联青创联走进奉贤活动”，加强区域学习交流；成立青创联足球队，组织女企业家主题活动，徒步行等一批受到青年企业家欢迎的活动逐步形成良性组织和运行机制，促进教育引导和联情联谊落到实处。二是以培训强信念。组织第9期青年创业者专题研修班；开展专题爱国主义专题教育暨拓展培训活动；举办市青创联创新创业主题论坛，引导年轻一代企业家听党话、跟党走。三是以活动展品牌。在各区工商联青创组织中开展“一会一品”项目展示活动，有16个项目获得授牌。促进日常工作项目化、品牌化，不断提升影响力、凝聚力。四是与外省市、港澳台青年企业家开展常态化交流。在巩固各地青年企业家传统友谊基础上，与外省市、港澳台青年企业家组织建立了稳固联系渠道，先后赴江苏、广东、重庆等地开展青年企业家交流，2名港澳在沪优秀青年企业家代表已担任市青创联副会长，进一步扩大了交流覆盖面，培养和发挥示范引领作用。

## 2、具体分析

该项目绩效评价主要对财政资金管理与使用情况及整个项目产生的绩效进行客观、公正的评价。绩效评价内容主要包括项目决策的科学性、项目管理的规范性和项目绩效的有效性。各指标得分情况详见下表，具体指标分析详见附件1

表 4：宣传教育项目绩效评价指标得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分值
A 项目决策 (10)	A1 项目立项	A11 战略目标适应性	2	2
		A12 立项依据充分性	2	2
		A13 项目立项规范性	2	2
	A2 项目目标	A21 绩效目标合理性	2	2
		A22 绩效指标明确性	2	1
B 项目管理 (26)	B1 投入管理	B11 项目预算执行率	4	3.9
		B12 项目预算编制情况	4	4
	B2 财务管理	B21 资金使用情况	4	4
		B22 财务管理制度健全性	2	2
		B23 财务监控有效性	2	2
	B3 实施管理	B31 实施管理制度建设	2	2
		B32 实施管理执行情况	8	7
C 项目绩效 (64)	C1 项目产出	C11 项目工作实际完成率	12	11
		C12 项目工作完成质量达标率	10	10
		C13 项目工作完成及时率	10	7.5
	C2 项目效益	C21 有效提升工商联工作的凝聚力和影响力	6	6
		C22 引导非公有制经济人士自我学习、自我提升、自我教育	6	6
		C23 宣传教育方式多元化	6	6
		C24 营造良好舆论环境	6	4
		C25 服务对象满意度	8	8
	合计			100

### **三、存在问题和改进措施建议**

#### **（一）存在问题**

1、项目计划任务内容安排合理性和完成及时性有待提高。由于市工商联相关工作安排变动，项目子任务中有1项未开展实施，个别子任务完成及时性有待加强成。

2、项目跟踪管理有待加强。项目实施内容包括多项培训活动如三场工商联中心组（扩大）学习会、第9期青年创业者专题研修班、爱国主义教育专题培训活动等等，在活动开展完成后未对培训活动开展成效进行跟踪调查，不利于掌握项目活动实施成效和后续工作的持续改进。

#### **（二）建议及改进措施**

1、加强工作计划制定精准度，合理把控工作任务进度。建议市工商联宣教部在制定项目工作计划时，加强计划编制的精准度，对于确定要实施的内容纳入年度预算和年度绩效目标。在项目实施过程中严格按照计划节点开展各项任务，合理把握调控任务进度，对于进度落后的任务采取相关的补救措施，进一步保障各项任务按时保质完成。

2、加强项目跟踪管理，进一步提高实施效果。建议市工商联宣教部在开展各类培训活动时，加入跟踪管理环节，针对活动实施成效采取满意度调查或跟踪了解的方式，进一步了解活动参与方对活动内容和组织管理方面的满意程度。以此作为完善培训活动组织方式，持续提高培训活动质量的重要支撑。