

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	生殖健康咨询服务							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	502400.00	396400.00	396,400	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	502400	502400		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以“健康中国、健康上海”为指导，围绕2030健康中国规划纲要，开展全面、综合、科学性与生殖健康服务，提高10-24岁青少年和未婚青年性与生殖健康水平，完善家庭教育体系，促进家庭健康教育，把青春健康作成知名公益品牌。			1、委托专业机构选点开展2400个样本的抽样问卷调查，客观掌握青少年生殖健康知行水平，促进青春健康项目科学发展。完善中老年人群生殖健康教育知识库建设，形成课件和视频相配套的系列资料，为面向社区、家庭开展中老年人群生殖健康教育服务提供专业支持；2、探索有本土特色的“青春健康-生命之舞”项目运作模式，与相关专业组织共同打造“生命之舞体验项目进校园”活动，组织市区优秀师资根据不同年龄段青少年需求对优化体验课程，保障项目推进适宜性，在全市16个区选点开展活动48场，参与青少年1440人次；3、指导浦东新区和宝山区申报中国计生协“青春健康-生命之舞”项目，克服疫情反复给线下活动带来的影响，坚持服务落地，坚守活动品质；4、继续与全国卫生优秀期刊《大众医学》合作开设“青春健康”科普专栏。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中老年生殖健康科普讲座系列视频	=2系列	=2系列	10	10	
			指导高校申报中国计生协青春健康高校项目中标数量	=10所	=13所	10	10	
			指导支持全市开展生命之舞项目的区数量	=16个	=16个	10	10	

指标	质量指标	参加《成长之道》培训班学员的满意率	=0	=0	10	10		
	时效指标	青春健康工作管理平台使用	>=0.7百分比	>=0.7百分比	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	中老年生殖健康科普讲座系列视频产出数量	=2个	=2个	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加《沟通之道》培训班学员的满意率	=0	=0	10	9.9	由于疫情原因，原定线下培训调整为线上，对参与式培训效果有所削弱
总分					100	99.90		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传教育及基层能力建设							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	839000.00	779000.00	778,129	10	99.89%	9.99	
	其中：当年财政拨款	839000	839000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展群众性宣传工作，普及生殖保健、计划生育等科学知识和信息，倡导科学、文明、健康的婚育观念，提高群众实行计划生育的能力和水平。进一步扩大群众性宣传工作覆盖面，强化新闻媒体的舆论引导，加强计生协宣传品牌建设，加大宣传经费投入和加强宣传队伍能力建设。			1、市和各区计生协携手相关单位纵横联动，根据疫情防控阶段性要求，推出“海派中医助力家庭健康”“健康家味道”“健康复学”“共抗艾滋共享健康”等科普直播暨健康服务，在线参与达54.5万人次。以专题研讨与业务培训相融方式举以“保护生育力”主题研讨，组织各级专业工作者共同探讨和关注生育意愿及影响因素，各类媒体报道和转载40余篇。通过上海电视台新闻综合频道、微信朋友圈广告和多款APP开屏闪送等方式投放“保护生育力、建设健康家庭”公益视频，宣传作品品牌，展示服务态度，树牢群团形象，到达量达270万人次；2、加强基层能力建设，开展“助老跨越数字鸿沟”志愿培训活动，共计四次课程，培训满意度达98.5%。各级计生协秘书长和工作人员，暖心家园、家庭健康服务中心等阵地负责人、暖心志愿者等共约6.8万人次收看网上直播活动。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	《上海计生协》阅读人次	=20000百分比	=20000	8	8	
			市计生协网站访问量同比增加	=0.3	=0.3	7	7	
			微信阅读量	=50000	=141532	7	7	
			读书拓展活动参与人次	=500	68000	7	7	

绩效指标		主题活动参与人次	=0	=545000				
	质量指标	读书拓展活动满意度	>=0.95	98%	7	7		
	时效指标	会刊每季一期，于次季首月刊发	=1百分比	=1	7	7		
		微信每周2期及时完成率	=1	=1	7	7		
	效益指标	社会效益指标	社会公益广告投放	=2次	=3	15	15	
			全年电视台公益广告播放次数	=120次	=120	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读书拓展活动满意度指标	>=0.95	98%	10	10	
	总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	计生特殊家庭帮扶及权益维护							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	855000.00	647600.00	643,664.5	10	99.40%	9.94	
	其中：当年财政拨款	855000	855000	—				
	上年结转资金	0	0	—				
	其他资金	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	"为计划生育特殊家庭提供多方位扶助，让计划生育特殊家庭感受到关爱和温暖；倡导全社会关心关爱计划生育特殊家庭，推动形成关怀关爱的良好社会氛围；使扶助工作更加规范、制度更加健全、活动更加丰富。"			全面推进暖心行动，开展暖心家园健康行、送法到身边等公益服务项目，提供法律咨询热线、法律援助等权益维护服务新载体新平台，为计生特殊家庭提供多方位扶助，让计生特殊家庭感受党和政府的关爱和温暖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	暖心家园健康行覆盖场次	=100场	100	10	10	根据预算调减，实际完成58场
			送法到身边活动覆盖场次	=16场	16	10	10	
			志愿者保障	>=2400件	3000	10	10	
		质量指标	法律服务热线群众满意度	>=0.9	1	10	10	
		时效指标	法律服务热线及时完成率	=1每周服务一天	=1每周服务一天	10	10	
效益指标	社会效益指标	暖心家园健康行服务场次	=100场	58	30	30	根据预算调减，实际完成58场	

	满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务热线群众满意度指标	$\geq 0.9$	1	10	10	
总分						100	99.94	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	家庭健康促进及优生优育指导						
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	961800.00	691800.00	690,372	10	99.80%	9.98
	其中：当年财政拨款	961800	691800		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>以健康家庭建设为抓手，深化家庭健康活动，促进人口均衡发展与家人幸福。以全民健康生活方式倡导为重点，关爱全生命周期健康，加强对儿童、青少年、育龄人群及中老年的健康指导和服务，引导家庭树立健康理念，形成符合自身和家庭特点的健康生活方式，不断提升家庭健康素养和水平。推进优生优育进万家活动，普及孕前优生健康检查、遗传病筛查、孕产期保健等优生咨询，筑牢人口质量第一道防线。通过开展新市民健康服务项目，以健康教育和健康促进为抓手，推动基本公共卫生服务均等化。</p>			<p>会同市健促委等八部门联合发文，并共同举办“好家风·健康行”2022年度上海市家庭健康主题推进活动，线上同步直播，有逾13.2万人次在线观看，3.2万余人次点赞。在全市组织征集健康家风故事和健康家味道优秀案例，共征集103例健康家风故事和92例健康家味道故事，推荐其中9例健康家风故事报送中计协。在《大众卫生报》制作专版，进一步宣传扩大活动成效。组建17人的市级家庭健康指导员队伍，邀请相关领域的专家领导进行咨询座谈，编制25个家庭健康指导员培训课件，加强家庭健康指导员队伍建设。编制《家庭健康指导员实用知识问答》，包括200道知识问答，涵盖政策基础等十方面内容。研讨开发健康家庭自测小程序，培育健康家庭典型示范户，传递家庭健康理念。在虹口区开展市级家庭健康促进项目，整合市民驿站服务功能，打造集社区会客厅、亲子小屋、暖心家园、社区健身房为一体的家庭健康服务中心，组建社区家庭健康指导员队伍，开展急救和健康知识培训，提升家庭指导员健康素养和水平。新建16家“向日葵亲子小屋”，在宝山区开展市级优生优育指导中心建设项目，金山区成功申报中国计协优生优育指导中心项目，青浦区计生协成功申报中计协“向日葵亲子小屋”项目，将优生优育知识和服务送进社区和家庭。邀请儿童安全专家，举办线上专题科普讲座，吸引全市近22万家庭收看直播讲座。合作开发“儿童出行安全展示与互动教学”工具包，编写《大众医学健康健康锦囊—0-3岁宝宝伤害预防》，和徐汇区计生协合作开展四场优生优育直播活动，服务育龄群众和婴幼儿家庭。在浦东新区和黄浦区开展新市民健康行动项目，开展线上线下主题健康活动，直接受益对象20万人次；制作健康防疫宣传包和编写《新市民健康生活指南》发放到新市民群体中；对新市民服务阵地——“彩虹工作坊”开展评估工作；开通视频号，发动新市民会员、志愿者等参加健康短视频征集活动；举办计生协骨干会员业务知识培训和健康教育培训。在普陀等5区开展蓝领健康服务项目，实现</p>			

了全市16个区项目全覆盖。在疫情形势较为严峻的形势下，结合实际情况直接深入厂区、园区，为蓝领工作者开展卫生计生政策、优生优育、妇幼保健、男性生殖健康等知识宣传，为部分蓝领人群送上防疫物资。市级开展“阳光大课堂”主题活动，在线参与达54.5万人次。全市各级计生协共享共建“阳光大课堂”宣传服务品牌，推出宣传活动380场，覆盖逾130.5万人次。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	家庭健康促进综合试点项目受益群众服务人数	=1000人	2000	10	10		
		蓝领健康服务活动场次	=4	5	10	10		
		新市民健康服务活动场次	=3000	200000	10	10		
	质量指标	家庭健康指导员队伍建设交流活动满意度	>=0.9百分比	0.95	10	10		
	时效指标	维持项目发展所需要的制度建设以及维护费用等落实情况	=1及时性	1	10	10		
	效益指标	社会效益指标	向日葵亲子小屋建成数	=16个	16	15	15	
			阳光大课堂服务重点人群覆盖人次	=500000人	=545000	15	15	
可持续影响指标		制作推广科普视频数量	=0	=0				



满意度指标	服务对象满意度指标	蓝领健康服务活动满意度	$\geq 0.95$ 百分比	96	10	10	
总分					100	99.98	