

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市机关事务管理局			实施单位		上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会	
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70000.00	70000.00	70,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	70000	70000.00	70000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提供机关车辆驾驶服务			完成了机关2台公务用车运行保障工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算执行率	>0.95	1	30	30	
		质量指标	资金使用规范性	规范	规范	10	10	
		时效指标	预算资金到位率	>0.95	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	工作任务完成率	>0.95	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意率	>0.95	0.96	10	9.6	任务密集，存在调配不及时的情况
总分						100	99.60	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宋庆龄“与党同心”工程							
主管部门	上海市机关事务管理局			实施单位	上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2160000.00	1960000.00	1,960,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2160000	1960000.00	1960000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	宋庆龄研究中长期规划，站在服务大局和国家、本市战略高度，配合本市“党的诞生地工程”，以弘扬宋庆龄“永远和党在一起”思想精神为核心，重点组织实施“宋庆龄与中国共产党”发掘宣传工程。全面、深刻揭示我们党在为人民谋幸福、为中华民族谋复兴，为“两个一百年”奋斗目标开展“伟大斗争，伟大工程，伟大事业，伟大梦想”光辉历程中，宋庆龄秉持“永远和党在一起”坚定信念，团结带领广大爱国民主人士和国际友人与我们党风雨同舟、同心奋斗的革命经历、独特作用、重大贡献、历史地位和现实意义，体现和发挥我委基本职责和孙中山宋庆龄文物文献史料收集、整理、研究和保护利用事业中的重要地位和重大作用。			基本完成宋庆龄“与党同心”工程年度工作计划				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算执行率	>0.95	1	10	10	
		质量指标	资金使用规范性	规范	规范	20	20	
		时效指标	预算资金到位率	>0.95	1	20	20	
	效益指标	社会效益指标	工作任务完成率	>0.95	0.97	30	29.1	个别工作收尾环节延至2023年
满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意率	>0.95	0.97	10	9.7	社会满意度较好	
总分					100	98.8		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	孙中山宋庆龄业务工作经费							
主管部门	上海市机关事务管理局			实施单位	上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1867000.00	1608900.00	1,518,134.29	10	94.36%	9.44	
	其中：当年财政拨款	1867000	1608900	1518134.29	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动孙宋业务工作开展				完成委系统视觉识别系统及图库建设，开展“五巡”相关工作，开展网站二级等保评审和官网运维工作，更新财务软件，建立法律顾问制度并实施			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	预算执行率	>0.95	0.9435	10	9.43	受疫情因素印象，部分工作无法开展
		质量指标	资金使用规范性	规范	规范	20	20	
		时效指标	预算资金到位率	>0.95	1	20	20	
	效益指标	社会效益指标	工作任务完成率	>0.95	0.9435	30	28.29	受疫情因素印象，部分工作无法开展
	满意度指标	服务对象满意度指标	对象满意率	>0.95	0.97	10	9.7	社会反响较好
总分						100	96.86	