

项目绩效自我评价			
项目名称：	城市日宣传推广	预算单位：	上海世界城市日事务协调中心
具体实施处（科室）：	宣传推广部	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	2,974,000.00	上年预算金额（元）：	3,224,000.00
预算执行数（元）：	2,955,770.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	通过一段时间的努力，希望将城市日打造成一个在全球城市可持续发展领域发挥重要影响力的交流与合作平台，通过积极参与该平台建设，学习国际先进经验，促进我国新型城镇化工作，与此同时提高中国在全球城市化进程中的话语权，推动国家外交与地方公共外交的多层次协调发展。		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>举办2019世界城市日推广活动启动仪式，营造新闻热点，约150位领导、专家、媒体和公众出席；推动实现叶卡捷琳堡、唐山和上海三地协同推进世界城市日国内外主场期间宣传报道工作。中央电视台驻俄罗斯分台做城市日主场活动专题采访，上海电视台新闻频道做专题报道；唐山国内主场活动内容由人民网、中国网、新华网等媒体进行发布；叶卡捷琳堡、唐山、上海国内外主场相关报道由“上海发布”、新华社客户端进行同步推送，阅读量超百万；提高媒体宣传效果。在2019年世界城市日国内外主场活动举办期间，新华社客户端、中国建设报等中央新闻媒体刊发专题报道。新华社、人民日报人民号、人民网、环球时报、光明网等中央媒体积极参与新闻转载，持续加速新闻热点。解放日报、文汇报、澎湃新闻、新民晚报、界面新闻等上海核心媒体积极转载其他平台的相关报道，扩大活动声势和影响力。凤凰网、搜狐新闻、新浪网、网易等具有极高影响力和公信力的综合门户媒体也积极参与了报道的发布，发挥了重要传播作用。此外，上海市人民政府网站、“上海住房城乡建设管理”、“上海发布”、“世界城市日”、“唐山市人民政府”、“河北省住房和城乡建设厅”、“河北发布”等官方双微账号也在传播中发挥重要助推作用。据统计，在2019世界城市日全球、中国和上海主场活动的相关报道中，通过新闻网站手机客户端、微信、微博等形式传播的报道数量点击人数超过200万人次；扩大社会宣传效果。借助各个渠道播放“世界城市日”主题宣传片，上海电视台各频道、楼宇电子屏、北京城市电视等超8000点位，同步投放城市日主题宣传片，播放总量超百万次总量，并针对北京、上海、唐山等重要城市，重点投放微信朋友圈广告。推动覆盖面广泛的公共交通线宣传，10月31日前后开通“世界城市日”地铁文化专列，上线时长达30天，累计受众超过100万人，并安排在主要地铁站点广告屏播放相关宣传片；投放公交广告、出租车背投广告，总计安排15条公交线路设置城市日公益广告，9000辆出租车投663、在预算执行过程中，严格按照《上海世界城市日事务协调中心财务管理制度》及《上海世界城市日事务协调中心财务支出审批制度》执行。</p>		
主要问题：	1、绩效申请表中个别指标归类有误，绩效申报表指导性不强。2、项目验收管理制度执行不严格，验收标准有待明确。		
改进措施：	1、加强绩效目标管理，细化财政项目支出绩效目标。正确细分目标类别，指标目标值与项目完成目标相匹配，影响力目标中加入相关社会效益及经济效益指标等。2、严格项目验收管理制度，完整反映项目完成情况，明确数量、规格、质量等重要的验收要素，并在所有验收项目写明验收时间及验收质量是否符合合同规定。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范			

	的健全性和执行的有效性	、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	网站信息更新率		5	5	
	项目完成率		8	8	
	评审合格率		8	8	
	财政投入乘数		6	6	
	信息传递速度		7	6	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度		10	5	
	服务对象满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	人员到位率		0	0	
	立项依据的充分性		5	5	
	绩效目标的合理性		5	4	
	项目立项的规范性		5	5	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	城市日主场活动	预算单位：	上海世界城市日事务协调中心
具体实施处（科室）：	宣传推广部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,300,000.00	上年预算金额（元）：	1,300,000.00
预算执行数（元）：	1,289,804.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	1、前往俄罗斯叶卡捷琳堡举办世界城市日全球主场系列活动及配套展览展示，包括媒体通气会、上海日、“中国之窗”以及《上海手册》英文版全区发布仪式等。各项活动参与人数150人以上、展览参与人次10000以上。2、圆满完成完成城市日主场举办工作，获得有关部门、专家等认可。3、进一步加强公众对城市日活动的了解，扩大城市日的知晓度，加强城市日在全球的影响力。4、推动城市可持续发展的国际合作，促进我国新型城镇化工作。		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	1、预算执行上：本项目预算为1300000元，实际支出为1289804元，执行率为99.22%。2、产出完成及效果体现上：本项目完成世界城市日主场活动及其配套展览，活动参与人数150人以上，配套展览参观人数预计超过数万人，策划并完成2019年世界城市日主场系列活动上海日、新闻通气会等项目。3、在具体项目运行管理方面，按照政府采购、城市日中心相关制度，完成供应商招标工作。		
主要问题：	1、在项目立项的规范性、绩效的合理性方面：城市日主场活动的举办的具体时间、地点由人居署、住建委、上海市政府等确定，因为该项目在不同城市举办，不同城市存在消费能力差异，历年申请费用均为130万元。2、项目验收质量管理体系执行不严格，验收标准有待明确。		
改进措施：	1、城市日将在绩效目标中，明确城市消费能力差异，完成项目的绩效目标，项目结束后加强审核评价。2、城市日中心将在今后招标文件中进一步明确需求。严格项目验收管理制度，完整反映项目完成情况，明确数量、规格、质量等重要的验收要素，并在所有验收项目写明验收时间及验收质量是否符合合同规定。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标	项目完成率		15	14	

(34分)	评审合格率		10	10	
	项目及时完工率		9	8	
效果目标 (15分)	管理层满意度		15	12	
影响力目标 (15分)	人员到位率		0	0	
	立项依据的充分性		5	4	
	绩效目标的合理性		5	4	
	项目立项的规范性		5	4	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。