

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	体育业务开展经费	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海市社会体育管理中心 (上海市体育竞赛管理中心)	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	19,310,000	年度资金申请总额	19,310,000
	其中：财政资金	13,560,000	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金	5,750,000	其他资金	
	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
项目目标	推广普及体育项目，提高办赛单位整体水平，建立人才库并培育自主品牌赛事。实现对基层体育的规范性、标准化指导，提升基层治理与管理能力。加快推进全民健身国家战略，扩大体育人口，提升城市影响力。协调推进中心各业务工作板块的协同发展，推进长三角体育一体化相关工作。		1、完善裁判员管理系统。2、推动体育赛事活动人才队伍建设。3、推广体育项目。4、加大自主品牌赛事培育力度。5、落实非奥运项目管理任务。6、健全赛事标准化体系。7、建立健全社区体育俱乐部标准化建设方案。8、优化基层服务举措。9、筹备组织全民健身赛事活动。10、完善赛事活动综合管理服务机制，做好赛事拓展与引进。11、统筹推进长三角体育一体化相关工作。12、加强内部协同工作机制建设。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	数量指标	城市业余联赛赛事影响力评估报告	>=1份	
		裁判员工作会议	>=1场	
		裁判员培训	>=4场	
		体育赛事及活动办赛主体活动	>=5场	
		体育项目普及	>=10个	
		自主品牌赛事培育	>=2个	
		赛事标准化试点单位	<=20家	
		非奥项目补贴经费发放完成率	=100%	
		赛事标准化试点扶持经费发放完成率	=100%	
		赛事活动组织保障	>=80%	
		赛事开发培育	>=1场	
		评估报告合格率	=100%	

绩效指标

产出指标	质量指标	裁判员管理规范	>=90%
		裁判员培训开展情况	=100%
		体育赛事及活动办赛主体活动开展情况	=100%
		体育项目普及开展情况	=100%
		自主品牌赛事培育情况	=100%
		基层体育规范管理能力提升率	>=80%
		非奥项目组队参赛率	=100%
		赛事活动投诉率	<=20次
		活动承办合格率	>=90%
	时效指标	课题完成情况	=100%
		裁判员信息管理达成率	>=90%
		体育赛事及活动办赛主体活动达成率	=100%
		体育项目普及达成率	=100%
		自主品牌赛事达成率	=100%
		赛事申报和审核及时率	=100%
		处理赛事活动投诉及时率	=100%
		各项工作完成及时率	=100%
		内部管理工作的开展时效性	=100%
	成本指标	预算执行率	>=95%
项目使用合规性		>=98%	
效益指标	社会效益指标	裁判员行为规范率	=100%
		体育赛事及活动办赛主体活动完成率	=100%
		项目普及完成率	=100%
		社区治理完成	>=80%
		参与人数完成率	>=90%
		引导社会资金参与赛事占比	>=3%
满意度指标	服务对象满意度指标	办赛主体满意度	=100%
		裁判员满意度	=100%
		基层组织满意度	>=80%

		社会团体满意度	>=80%
		赛事活动参与者	>=80%
		赛事活动管理人员	>=80%