

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	新能源产业推进 (2021) 年						
主管部门	上海市科学技术委员会			实施单位	上海新能源科技成果转化与产业促进中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	530000.00	412907.00	147,663.64	10	35.77%	3.58
	其中：当年财政拨款	530000	412907	147,663.64	—		
	上年结转资金	0	0	0.00	—		
	其他资金	0	0	0.00	—		
	预算目标	实际完成情况					
年度 总体 目标	<p>围绕市科委和上科院的总体要求，领会机构改革新要求，对标科技“三评”工作目标，以汇聚科技成果、对接市场需求、优化科技服务、提升推广效率为主线，在能源、环境、综合交通、海洋、新能源汽车等领域，整合产业技术创新联盟、重点实验室、工程中心等创新载体；联合相关核心企业、高校、产学研合作团队和领域专家搭建科技成果转化推广转化对接平台、以平台搭建、技术研讨、国内推广、国际合等多种成果对接模式为载体，积极推广推介本市社会发展领域科技成果。主要工作内容包括：组织推动“长三角能源互联网合作平台”形成轮值品牌；积极落实沪疆合作任务，全力推进“沪克两地新能源领域科技合作”；广泛组织科技成果全国范围展示推广，如上海工博会、深圳高交会、沪滇科技成果交流会、沪宁科技成果对接会、沪疆科技成果对接会等国内科技交流平台；打造国际合作亮点，做实做强中心与丹麦在能源及其他领域的广泛科技交流合作，提升科技成果转化推广的专业能力，专业素质、专业服务水平。为贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，落实国家和上海市有关节能减排工作精神，配合市科委社发处工作，围绕“十四五”节能减排目标任务，协调并落实能源科技与生态环境领域的科技支撑工作，梳理上海市节能减排和生态环境领域的科技发展路线，凝练科技攻关重点方向，加快科技成果转化与推广应用。主要工作内容面向上海节能减排相关领域的政府机构、企业、高校和科研院所，开展节能减排和环境保护新技术的征集、调研、研讨，组织相关领域科研项目评审和推动项目成果经验交流与合作等工作。自2016年起全面介入上海社会发展科技八大领域的项目管理工作，主要工作内容发展成上海市社会发展领域项目管理专业机构，围绕城市建设、智能交通、公共安全、生态环境、能源科技、海洋科技、新能源汽车、崇明生态岛建设等社会发展八大领域，协助社发处开展相关科技领域调研和发展战略研究，组织相关技术研讨、培训工作等。充分依托新能源产业服务站专项，邀请相关领域专家学者，组织开展新能源以及与市科委社会发展领域相关领域相关的技术政策解读、标准研究，产业发展趋势预判和技术预见等活动，走访领域的科研院所、产业基地、研发机构，形成专题报告和政策咨询意见，包括形成了以“一图读懂”为主要形式的科技成果系列展示图文，满足政府、企业对相关内容的信息需求；构建各类平台式服务站，推进上海本土新能源科技成果和产业对外的辐射能力，逐步实现上海新能源</p>	<p>在科技部“十三五”科技创新成就展，参展项目征集、市科委新闻发布活动选题征询、上海工博会项目组织方面，最大限度推送社会发展领域科技成果；在沪滇合作、沪疆合作、沪琼合作方面，研判确认实际科技需求，选取合适的上海技术，点对点精准对接（虽因疫情原因部分活动未能如期举行，但前期工作都有稳步推进）；在立项管理方面，按照市科委的工作要求，完成社发指南、双碳专项指南及定向的新立项项目100个。对申报材料进行形式审查，组织3次项目任务书填报、组织项目管理培训会，对项目单位的300余人进行任务书填报和管理流程培训。完成科技114热线工单咨询服务48个，完成232个项目年度执行情况检查，答复满意率100%。与南京东路街道携手组织“科普进社区——碳中和背景下的能源革命”主题讲座活动，将“我为群众办实事活动”与中心“科普宣传进社区”紧密结合；推出“一图读懂”系列推文，共完成10篇原创图文；全年编辑《社会发展科技动态》20期，公众号推文36期，累计推送452篇社发科技动态。</p>					

技术与全国各地相关技术和产业资源的交融、互补，为上海建设全球创新中心谋篇献策。“上海科技节”、“节能宣传周”、“禁毒宣传月”活动的社会发展领域组织策划与参与单位，历年在市科委的指导下，面向社会大众，始终坚持从多元化多角度多方位凝练科技创新成果，深入持续地展示新能源、节能减排及其他相关领域在技术创新、科研攻关、人才培养、社会成效等方面的科普及宣传工作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	预算执行率	$\geq 80\%$	35.76%	10	3.58	因为疫情的影响，成果推广活动由线下改为线上或者是被取消，同时本着厉行节约的原则，相关费用使用减少	
		质量指标	组织会议调研推广活动次数	≥ 20 次	> 20 次	10	10		
			形成的工作报告和专报篇数	≥ 12 篇	> 12 篇	10	10		
		时效指标	工作开展和信息公开实施率	$\geq 80\%$	$> 80\%$	20	20		
	效益指标	社会效益指标	政策指南制度知晓度	$\geq 80\%$		20	20		
		可持续影响指标	项目的可持续性	$\geq 80\%$		10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	$\geq 80\%$		10	10		
	总分						100	87.16	