

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设

项目单位：上海市宣传系统人才交流中心

主管部门：中共上海市委宣传部

评价机构：自评

2018年8月10日

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据中共上海市委宣传部对宣传文化人才工作的要求，参照《上海市重点领域人才开发目录》的通知（沪人[2005]100号）、《上海市“十三五”文化人才发展规划》精神，以上海市文化人才工作会议精神为指导，立足本市人才服务行业发展趋势，围绕工作职能和服务项目的改进、创新和提升，探索实现文化行业人力资源服务的新突破。

在市委宣传部的领导下，立足本系统、面向全市文化行业，围绕人才能力标准的开发与提升、考试实施测评平台建设与运行和项目推广宣传，专家信息库维护，立志于通过中心事业的整体全面发展，进一步打造本市乃至全国权威性的文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评服务平台，进而推动整个文化人才群体的发展与壮大。

本项目自2017年1月起实施，至本次跟踪阶段即2017年12月已顺利完成。项目资金24万元，全部来源于财政拨款，目前均已落实到位。

本项目由中心成立的绩效管理小组领导开展，指定中心人事事务部负责实施具体项目工作，中心办公室提供文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设的相关工程联络与监督，中心财务部提供项目预算支持。认证部成立了由3名成员组成的工作小组，负责具体项目管理工作，推进项目实施。

（二）绩效目标设定

本项目绩效指标设定为：为系统内至少 50 家单位提供委托招聘考试服务；完成更新题库至少 20 套专业性的考试测评题库；全年参考考生人数累计突破 3000 人次。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

确保项目开展与实施是否符合项目申报时的设定指标，财政预算是否落实到位。

（二）绩效评价工作方案制定过程

由中心绩效管理工作小组提出评价思路，中心认证部负责制定评价工作方案。方案草案请宣传部领导与服务平台维护和运行有关专家审阅后，经修订完善后正式确立。

（三）绩效评价原则与方法

采用过程与结果并重的评价原则，既看重平台服务中的服务方式、服务渠道的更新优化，也看重平台运行的具体指标，同时兼顾社会反响与品牌美誉度。

评价方法主要采用日常统计结合年底汇总。

（四）数据采集方法与过程

采用随机抽样结合满意度调查的方法。

（五）绩效评价实施过程

指定认证部”承担评价具体工作，中心绩效管理工作小组审

核结果。

（六）绩效评价的局限性

本次绩效评价的方式主要为自评，在客观性、标准度上还稍有欠缺。在今后的项目绩效评价过程中，将逐步完善评价机制，体现绩效评价的科学性、客观性、专业化与标准化。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1、评价结果

评分 86 分，等级为“良”，本项目完成情况良好。

2、主要绩效

- （1）为系统内至少 50 家单位提供委托招聘考试服务；
- （2）完成更新题库至少 20 套专业性的考试测评题库；
- （3）全年参考考生人数累计突破 3000 人次。

（二）具体绩效分析

本项目以体现政府服务职能为主要目标，不以赢利为目的，而是更多地从社会公益角度出发，旨在建设文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评，更好地为文化企事业单位、文化人才服务。目前已顺利完成，已形成良好的品牌知名度。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1、首先要明确项目分工：中心领导负责协调指挥，指定部门开展具体项目实施工作，中心行政与财务部门积极配合，邀请

上级领导与行业专家进行项目评估。

2、其次要制订工作计划：合理安排项目工作，掌控实施进度。

3、最后要严控预算支出：确保项目预算专款专用、落实到位。

（二）存在问题

近年来，对于人才能力标准的划分、一些重要岗位行业需求和岗位需求不够明确。

（三）整改措施

1、建议加强课题研究数量，加强专家库建设。同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确专业岗位的要求。

2、进一步优化项目资金的使用，加大对资金使用效率的评估，今后提供相应报表与数据供审核或参考。

（四）整改情况

（1）根据整改要求已加强课题研究力量和专家库建设。对现有的调查问卷进行完善，使专业岗位要求更加明确。

（2）根据整改要求和当前行业发展趋势，进一步细化相应报表数据，使数据更具参考性。