

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		新闻出版工作经费							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1,728.51	1,853.51	1,668.87	10	90.04%	9		
	其中：当年财政拨款	1,728.51	1,853.51	1,668.87	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为保证新闻出版行业的发展，规范新闻出版行业，根据相关法律法规以及相关的依据，认真按照各业务工作计划实施各项预算包括：出版、印刷、期刊等新闻行业的审读及编校质量检查；“扫黄打非”工作经费；版权工作经费；举办ChinaJoy、上海书展、上海童书展等活动。			各业务处室包括出版处、印刷发行处、网络出版处、传媒监管处、双反处、版权处依据各职能按时保质保量完成新闻出版行业的各项工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	重点图书编校质量检查完成数	400万字	400万字	6	6		
			印刷经营者法律法规培训工作完成率	100%	100%	6	6		
			剑网专项行动开展次数	3次	3次	6	6		
			审读完成率	100%	100%	7	7		
		质量指标	印刷产业报告验收合格率	100%	100%	6	6		
			时效指标	审读完成及时率	100%	100%	7	7	
				印刷产业报告完成及时率	100%	100%	6	6	
	大案要件补助及时率	100%		100%	6	6			
	效益指标	社会效益指标	中小学教材印装质量检测覆盖率	100%	100%	15	15		
剑网专项行动行业覆盖率			100%	100%	15	15			
满意度指标	服务对象满意度指标	出版物编校质量培训人员满意度	100%	100%	10	10			
总分					100	99			

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	宣传推进工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,281.25	1,206.25	1,103.93	10	91.52%	9.15	
	其中：当年财政拨款	1,281.25	1,206.25	1,103.93	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设工			全力打造上海文化大都市，提升文化软实力，满足本市公共文化服务体系建设需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	宣传栏制作完成率	100%	100%	6	6	
			舆情调研完成率	100%	100%	7	7	
			宣传系统基层党建课题评审完成率	100%	100%	6	6	
			党建任务完成率	100%	100%	6	6	
		质量指标	为宣传系统招录培养干部人才提供保障	100%	100%	6	6	
			宣传系统基层党建课题评审验收通过率	100%	100%	6	6	
		时效指标	宣传栏制作及时率	100%	100%	6	6	
			舆情调研及时性	100%	100%	7	7	
	效益指标	社会效益指标	产生优秀调研报告或舆情分析成果/被嘉奖数量	100%	100%	15	15	
党支部活动覆盖数			100%	100%	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与宣传活动满意度	100%	>=95%	10	6	需进一步提高	
总分					100	95.15		

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	上海市国家电影事业发展专项资金							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11,000.00	11,000.00	6,219.57	10	56.55%	5.65	
	其中：当年财政拨款	11,000.00	11,000.00	6,219.57	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>将上海电影市场打造成全国领先的健康、有序、繁荣的电影市场。 近期目标：一是在保持电影院稳步扩容的基础上，重点支持影院高科技放映设备改造等内容，确保上海电影市场保持全国领先地位的同时，进一步推动上海电影院更新换代和提质升级。二是加大对本土优质院线和发行力量的扶持力度。支持新的优质院线公司总部落户上海，做大做强上海本土院线和发行公司。三是建立多样化、分众化的放映体系。</p>			<p>一是资助新建影院建设和影院先进技术设备，尤其对五个新城、乡镇地区影院重点扶持，着重推动影院布局更趋合理、放映设备升级换代。 二是加大对公益惠民放映活动的支持力度，建立建立多样化、分众化的放映体系，切实提高特殊困难群体的文化享受度。 三是充分奖励上海重点主旋律电影的宣传发行</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	城市影院放映资助发放完成率	=100%	100%	10	10	
			支持电影发行工作完成率	=100%	100%	10	10	
			其他国家电影事业发展专项工作完成率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	城市影院放映资助发放准确率	=100%	100%	10	10	
			城市影院放映资助发放及时率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	城市影院放映资助对象满意度	>=95%	95%	10	10	
总分					100	95.65		

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	文化事业建设费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	159,270.00	149,711.99	147,207.70	10	98.33%	9.83	
	其中：当年财政拨款	159,270.00	149,711.99	147,207.70	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持中国特色社会主义文化发展道路，全力打响“上海文化”品牌，激活“源头”、做强“码头”，进一步提升上海城市文化软实力和国际影响力，持续提高社会主义国际文化大都市建设水平。			用好、用足财政扶持资金，提升预算执行率和执行效果，促进本市文化事业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	数量指标		国际电影节、电视节开闭幕活动完成率	=100%	=100%	3	3	
			文化发展基金会资助项目数	>=300	334	3	3	
			国际艺术节各类艺术展演数	>=30	31	3	3	
			公共文化内容供给采购社会主体入围数	>=700	797	3	3	
			公共文化内容供给采购产品入围数	>=4500	4691	3	3	
			公共文化配送数	>=110000	119758	3	3	
	质量指标		国有文艺院团年度考核优秀院团数	>=5	8	4	4	
			国有文艺院团年度考核优良率	=100%	=100%	4	4	
			五大新城公共文化专题配送中，国有文艺院团活动占比	>=20%	>=20%	3	3	
			公共文化配送内容质量合格率	=100%	99.97%	3	2	
			公共文化配送承接服务水平合格率	>=99%	99.98%	3	3	
			上海文艺创作“三品”扶持数	>=30	37	3	3	
	时效指标		马克思主义新闻观教育基地建设达标率	=100%	=100%	3	3	
			电影节评奖工作完成及时率	=100%	=100%	2	2	
			重点项目补贴发放及时率	=100%	=100%	2	2	
	效益指标	经济效益指标	国有文艺院团演出收入增长情况	同比增长	同比增长	4	4	
			社会效益指标	公共文化配送总受众人次	>=4500万	4978万	5	5
		社会效益指标	公共文化配送在线服务人次	>=1800万	1917万	4	4	
			国际电影节覆盖人次	>=15万	16万	3	3	
未成年人社会主义核心价值观建设活动覆盖率			16个区	16个区	5	5		
群众性精神文明各类活动市民参与数			>=100万人次	>100万人次	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	重大时政宣教活动覆盖率	=100%	=100%	4	4		
		国际电影节、电视节观众满意度	=100%	=100%	5	5		
		公共文化配送综合满意度	=100%	99.99%	5	4		
总分						100	97.83	

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	创意设计产业发展专项资金							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12,825.00	12,825.00	12,825.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	12,825.00	12,825.00	12,825.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过扶持资金引导文化创意类企业健康发展，撬动社会资本投入文化建设领域，为本市文化创意产业发展贡献力量。			落实促进在线新经济发展行动方案，全力支持新生代互联网企业迅速壮大。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	促进文化创意产业发展财政扶持资金发放率	100%	100%	14	14	
		质量指标	促进文化创意产业发展财政扶持资金申请相符率	100%	100%	12	11	
			促进文化创意产业发展财政扶持资金项目验收合格率	100%	93%	12	9	
	时效指标	促进文化创意产业发展财政扶持资金发放及时率	100%	100%	12	12		
	效益指标	经济效益指标	被扶持行业产值同比增长情况	增长	增长	15	13	部分行业，如休闲娱乐业、会展业因疫情影响，产值下降。
		社会效益指标	企业申报数量	>=500	超过500	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持企业满意度	100%	90%	10	9		
总分						100	93	

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	转制文艺院团改革发展扶持资金							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,483.70	4,483.70	4,483.70	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	4,483.70	4,483.70	4,483.70	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障并推进文艺院团改制顺利进行，探索在企业体制下文艺院团的艺术发展和产业发展，丰富群众文化生活，繁荣上海文化市场。深入基层服务，培育演出市场，完成上级下达的演出场次和收入的考核。			达到并落实预算目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	上海话剧艺术中心超场补贴发放率	=100%	=100%	3	3	
			上海杂技团演出场次补贴发放率	=100%	=100%	3	3	
			上海歌舞团考核补贴发放率	=100%	=100%	3	3	
			上海木偶剧团补贴发放率	=100%	=100%	3	3	
			上海滑稽剧团演出场次补贴发放率	=100%	=100%	3	3	
			上海轻音乐团演出场次补贴发放率	=100%	=100%	3	3	
		质量指标	上海话剧艺术中心超场补贴相符率	=100%	=100%	3	3	
			上海杂技团演出场次补贴相符率	=100%	=100%	3	3	
			上海歌舞团考核补贴达标率	=100%	=100%	3	3	
			上海木偶剧团补贴达标率	=100%	=100%	3	3	
			上海滑稽剧团演出场次补贴达标率	=100%	=100%	3	3	
			上海轻音乐团演出场次补贴达标率	=100%	=100%	3	3	
		时效指标	上海话剧艺术中心超场补贴发放及时率	=100%	=100%	3	3	
			上海杂技团演出场次补贴发放及时率	=100%	=100%	3	3	
			上海歌舞团考核补贴发放及时率	=100%	=100%	2	2	
			上海木偶剧团补贴发放及时率	=100%	=100%	2	2	
			上海滑稽剧团演出场次补贴发放及时率	=100%	=100%	2	2	
			上海轻音乐团演出场次补贴发放及时率	=100%	=100%	2	2	
	效益指标	社会效益指标	原创作品开发数	>=1	>=1	15	15	
观看节目人数同比增长率			增长	增长	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	观看节目人员满意度	>=98%	>=98%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	宣传文化发展专项资金								
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	50,000.00	53,000.00	52,988.44	10	99.98%	10		
	其中：当年财政拨款	50,000.00	53,000.00	52,988.44	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	坚持中国特色社会主义文化发展道路，全力打响“上海文化”品牌，激活“源头”、做强“码头”，进一步提升上海城市文化软实力和国际影响力，持续提高社会主义国际文化大都市建设水平。			用好、用足财政扶持资金，提升预算执行率和执行效果，促进本市文化事业和文化产业高质量发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	开展城市形象宣传项目数	>=100个	>100个	4	4		
			重大新媒体项目扶持数	>=10	12	4	4		
			文创资金扶持项目数	>=1000	>=1000	5	5		
			上海微书展覆盖书店、图书馆数	>=90	100	3	3		
			开展部校共建新闻学院高校数量	6	6	4	4		
			互联网信息服务安全评估次数	达标	达标	4	4		
		质量指标	报纸编校差错率	<=万分之三	达标	4	4		
			重大主题新闻宣传活动覆盖率	=100%	=100%	4	4		
			文创扶持资金扶持行业门类全覆盖性	=100%	=100%	4	4		
			文创资金资助项目完成率	=100%	=100%	4	4		
			时效指标	重大主题对外宣传及时率	=100%	=100%	3	3	
				互联网重点新闻宣传及时率	=100%	=100%	3	3	
	文创资金项目评审、验收及时率	=100%		=100%	4	4			
	效益指标	经济效益指标	文创产业产值同比增长情况	增长	增长	10	10		
		社会效益指标	上海城市形象在海外的传播和影响力	提升	提升	7	7		
			上海文化品牌知晓度	提升	提升	7	7		
			重大主题宣传网络覆盖人次	>=10亿人次	>10亿人次	6	6		
	满意度指标	服务对象满意度指标	特殊文化人才服务保障满意度	=100%	100%	3	3		
			受扶持、培养、资助、奖励文艺人才满意度	=100%	=100%	3	3		
文创资金被扶持企业满意度			=100%	90%	4	3			
总分					100	99			