

财政项目支出绩效自评表

（ 2020 年度）

项目名称	系统组织宣传统战工作							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	中共上海市经济和信息化工作委员会			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1924900	1744129	1744104.98	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1500000	1744129	1744104.98	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥“关键少数”的关键作用，推动新思想学习贯彻走深走实；突出“我们的时代、我们的小康”主题，为决胜全面建成小康社会营造浓厚氛围；持续深化核心价值观建设，深入开展文明创建和志愿服务；落实党对宣传思想工作全面领导，压紧压实意识形态工作责任制。			开展党委理论学习中心组学习 23 次，运用云平台实现各级党组织同台同步开展在线学习；在各大媒体共推出宣传防疫抗疫报道 348 篇、在线新经济 50 多篇；系统全国文明单位增幅 46%，市文明单位、文明行业稳中有升，在人民广场地铁站开展文明创建展，迎进博开展窗口服务点亮行动；意识形态各项制度落地见效。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	投入与 管理	投入管理	预算执行率	>95%	100%	10	10	
	产出指标	数量指标	开展党委中心组学习	不少于 12 次	23 次	15	15	
			系统文明单位、文明行业 创建规模	不低于 上一届的 95%	增长	15	15	
		质量指标	深化新思想的宣传普及	党员覆 盖 率>90%	党员全 覆盖	10	10	
			围绕“四史”、《习近平 谈治国理政》第三卷开展 学习	党员覆 盖 率>90%	党员全 覆盖	10	10	
		时效指标	项目完成时间	年度内	年度内	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	压紧压实意识形态工作 责任制	不发生 重大舆 论事件	未发生 重大舆 论事件	10	10	
			从全面建成小康社会和 建成高质量小康社会的 角度开展主题宣传	在主流 媒体上 报道	在主流 媒体上 报道	10	10	
			提升进博会窗口服务	群众得 实惠	群众得 实惠	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	系统干部培训专项工作							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	中共上海市经济和信息化工作委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2433350	1190785	1190784.48	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2433350	1190785	1190784.48	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据《2018-2022 年上海市干部教育培训规划》要求，认真做好年度党委干部教育培训工作的计划，统筹各培训班次，用好党委干部教育培训经费，有计划的选送干部参加相关培训。</p>			<p>举办系统青年干部、处级干部、组工干部等各类党性教育和能力提升专题培训班，采取线上线下相结合、课堂教学、党性分析和分组研讨相结合的方式，全年共培训超过 1000 人次，进一步提高学员的党性修养和党的理论知识水平，增强学员解决实际问题的信心和能力的。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	投入与管理指标	投入管理	预算执行率	=95%	100%	15	15	
		数量指标	培训人次	1000 人次以上	1200 人次	15	15	
		质量指标	培训达到各班次预期目标	考核合格	考核合格	15	15	
	产出指标	时效指标	项目完成时间	年度内	年度内	25	25	
	效果指标	社会效益	扩大培训覆盖面，帮助广大系统单位干部提升政治素质和工作能力	覆盖系统各主要单位	覆盖系统各主要单位	15	15	
	影响力指标	长效管理	提升党员组织力、领导力	加强培训管理	加强培训管理	15	15	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表

（ 2020 年度）

项目名称	群团工作							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	中共上海市经济和信息化工作委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1500000	1484965	1484954.69	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1500000	1484965	1484954.69	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥团员青年作用，参与防疫工作；以“四史教育”为重点，加强政治引领；围绕中心服务大局，激发产业青年创新力；服务青年所需，提高共青团凝聚力、影响力；落实全面从严治团，加强自身建设。			系统共青团成立防疫青年突击队 164 支，4200 名志愿者参与防疫工作；成立“四史”学习小组 87 个，联合青年报制作视频 9 节微团课等；举办上海产业青年创新大赛，264 个青年创新项目报名；举办系统职业技能竞赛，共 15 个项目，1600 人报名；开展电子竞技大赛、篮球赛、读书活动、交友活动等；举办团干部培训班、先进评比、编制团务工作指南等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	按年度计划项目数量	6	6	20	20	
		质量指标	提升团干部能力	提升	提升	20	20	
	效益指标	社会效益指标	青年培养	有效	有效	15	15	
		可持续影响指标	提升青年凝聚力	有效	有效	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统团员青年满意度	满意	满意	20	20		
总分						100	100	