

<b>财政项目支出绩效自评表</b> <b>(2022 年度)</b>								
项目名称	公众社科教育（读者活动）							
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学事业发展研究中心（《学术月刊》杂志社）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	800,000.00	800,000.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	800,000.00	800,000.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举行“治学之道”课堂40次，完成社科新书发布会、社科读者读书会、城市文化之窗系列活动等；举办“中国社会科学前沿论坛”学术论坛，包括圆桌会议及年度论坛。			完成2022年计划工作，举行“治学之道”课堂，完成社科新书发布会、社科读者读书会、城市文化之窗系列活动等；举办“中国社会科学前沿论坛”学术论坛，包括圆桌会议及年度论坛。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“治学之道”课堂	=40	≥40	8	8	
			社科新书发布会	=10	≥10	8	8	
			社科读者读书会	=10	≥10	8	8	
			城市文化之窗系列活动	=100	≥100	8	8	
	质量指标	活动规模达标率	=100	=100	10	10		
		时效指标	活动开办及时率	=100	=100	8	8	
	效益指标	社会效益指标	公众社科教育	提升	提升	30	27	公众社科教育有待进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	>=85	=82	10	8	活动参与人员满意度未达目标值
总分					100	95		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	社科研究与学术交流							
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学事业发展研究中心(《学术月刊》杂志社)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	950,000.00	950,000.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	950,000.00	950,000.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展学术交流活动及青年学人支持计划，通过社科课题研究、学者研究成果分享、学术观点和思想交流，促进社科研究和学术交流的发展进步。			完成2022年度计划工作，开展学术交流活动及青年学人支持计划，通过社科课题研究、学者研究成果分享、学术观点和思想交流，促进社科研究和学术交流的发展进步。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	领军人才课题活动完成率	= 100	= 100	5	5	
			青年学人支持计划完成率	= 100	= 100	5	5	
			社科学术评价体系及社会科学思潮课题完成率	= 100	= 100	5	5	
			青年学人年度论坛完成率	= 100	= 100	5	5	
	质量指标	国内学术交流活动质量	达标	达标	15	15		
		时效指标	国内学术交流活动及时率	= 100	= 100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	学术影响力提升情况	提升	提升	15	15	
			国际间交流合作情况	提升	提升	15	13	国际间的交流合作有待进一步深化
	满意度指标	服务对象满意度指标	学术交流活动参与者满意度	> =90	=88	10	8	学术交流活动参与者满意度未达目标值
总分						100	96	

<b>财政项目支出绩效自评表</b> <b>(2022 年度)</b>								
项目名称	上海社科馆运行费							
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学事业发展研究中心（《学术月刊》杂志社）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	4,460,000.00	4,460,000.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	4,460,000.00	4,460,000.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过社科发展成果公益展览展示、馆藏征集和社科信息服务等方式为公众提供社科教育，进一步推进上海社会科学发展，提升公众的社会科学素养。			完成2022年度计划工作，通过社科发展成果公益展览展示、馆藏征集和社科信息服务等方式为公众提供社科教育，进一步推进了上海社会科学发展，提升公众的社会科学素养。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	社科成果展览展示完成率	=100	=100	5	5	
			展区更新维护完成率	=100	=100	5	5	
			社科学术著作馆藏征集完成率	=100	=100	5	5	
			社科信息宣传工作完成率	=100	=100	5	5	
	质量指标	质量指标	展览展区内容质量	丰富	丰富	5	5	
			馆藏征集质量	良好	良好	5	5	
活动规模达标率			=100	=100	5	5		

		时效指标	展览开展及时率	=100	=100	5	5	
			馆藏征集及时率	=100	=100	5	5	
			活动开办及时率	=100	=100	5	5	
效益指标	社会效益指标		社科宣传覆盖面	提升	提升	15	13	社科宣传覆盖面有待进一步提升
			公众社科教育	提升	提升	15	13	公众社科教育有待进一步提升
满意度指标	服务对象满意度指标		读者满意度	>=90	=89	5	4	读者满意度未达目标值
			活动参与人员满意度	>=85	=88	5	5	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	知名社科学术期刊品牌建设工程（原社联）							
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学事业发展研究中心（《学术月刊》杂志社）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	627,000.00	627,000.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	627,000.00	627,000.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	在计划时间内完成《学术月刊》期刊建设工作和相关学术活动，期刊计划出版率100%。在计划时间内完成《探索与争鸣》期刊建设工作和相关学术活动，期刊计划出版率100%。			完成2022年度计划工作，完成《学术月刊》期刊建设工作和相关学术活动，完成《探索与争鸣》期刊建设工作和相关学术活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《探索与争鸣》期刊建设完成率	=100	=100	10	10	
			《学术月刊》期刊建设完成率	=100	=100	10	10	
		质量指标	期刊出版质量达标率	=100	=100	20	20	
		时效指标	期刊建设及学术活动完成及时率	=100	=100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《探索与争鸣》微信公众号订阅数	增长	增长	15	15	
			学术活动人员参与率	=100	=98	15	13	学术活动人员参与率未达目标值
满意度指标	服务对象满意度指标	学术活动人员满意度	>=90	=88	10	8	学术活动人员满意度未达目标值	
总分						100	96	