

上海市体育宣传教育中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	体育业务开展保障经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市体育宣传教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	600,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成工作需要		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目开展完成率	=100(%)	
		质量指标	项目验收合格率	≥95.00(%)	
		时效指标	项目开展及时性	及时	
	效益指标	可持续影响指标	档案管理制度健全率	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	体育场地修缮	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市体育宣传教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,954,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,954,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成仓库改建		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	仓库施工面积	=520.00(平方米)	
		质量指标	仓库验收合格率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	≥99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	体育宣传业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市体育宣传教育中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	23,336,412.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	23,336,412.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成工作任务		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			信息员培训完成率	=100(%)	
			体育文化活动推广完成率	=100(%)	
			体育宣传衍生品设计完成率	=100(%)	
			城市业余联赛宣传率	=100(%)	
			上海体育政务微信维护天数	=365(天)	
			年鉴印制数量	=300(份)	
			体荟魔都系列活动完成率	=100(%)	
			赛事活动拍摄率(照片、影片)	=100(%)	
			舆情月报数量	=12(份)	
			数据库开发运维月数	=12(个月)	

产出指标

数量指标

上海体育政务微博维护天数	=365(天)
“上海体育”抖音公众号、微信视频号维护	=365(天)
《健身时代》制作期数	≥52(期)
舆情监控系统工作运维月数	=12(个月)
采访稿发布率	≥95.00(%)
品牌活动推广活动完成率	=100(%)
处级领导干部专题班培训人数	≥30.00(人次)
专题班讲座次数	≥10.00(讲)
新进人员培训人数	≥60.00(人次)
党务干部培训人数	≥100.00(人次)
党校微课堂、复兴壹号党建平台日常维护情况	=365.00(天)
二十大专题系列学习期数	=5.00(期)
特色党课课件设计制作完成率	=100.00(%)
局党校课题研究数量	=1.00(次)
展陈设施设备维保完成率	=100.00(%)
博物馆管理平台、馆藏系统更新运维完成率	=100.00(%)
藏品征集专家评估人次	≥12.00(人次)
藏品购买、征集数量	≥50.00(件)
展陈更替次数	≥4(次)
临展次数	≥2(次)
网站智能客服机器人维护及开发完成率	=100.00(%)
政策视频解读次数	≥3.00(次)

		政府开放相关活动次数	≥3.00(次)
		托管坐席费完成率	=100(%)
		业务培训次数	≥2.00(次)
	质量指标	新媒体运营推广验收合格率	=100(%)
		文史资料数据库维护合格率	=100(%)
		体育重大事项报道完成率	=100(%)
		处级干部专题培训参与率	≥90.00(%)
		培训达标率	≥95.00(%)
		特色党课课件设计制作验收合格率	≥95.00(%)
		局党校课题研究合格率	≥95.00(%)
		主要活动赛事宣传达标率	≥95.00(%)
		《健身时代》制作合格率	≥95.00(%)
		展陈设施设备维保合格率	≥95.00(%)
		博物馆管理平台、馆藏系统更新运维合格率	≥95.00(%)
	藏品征集专家评估合格率	≥95.00(%)	
时效指标	项目开展及时性	及时	
	项目完成及时性	及时	
社会效益指标	主体活动参与人次增长	≥3(%)	
	体育网站投入使用率	≥95.00(%)	
	政务微信号使用率	≥95.00(%)	
	有责投诉率增长	≤1.00(%)	
	政务微博使用率	=100(%)	

效益指标		推广活动达到预期效果	达到
		政务微信号用户增长	≥3 (%)
		政务微博浏览增长	≥3 (%)
		设施正常运转率	≥95.00 (%)
	可持续影响指标	网站、微信公众号、微博等维护机制	健全
		档案管理制度健全性	健全
		配套设施到位情况	到位
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90 (%)
		管理人员满意度	≥90 (%)