

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海市宣传系统网络及信息化系统 运维保障项目	预算单位：	上海公共文化信息中心
具体实施处（科室）：	信息处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	430,000.00	上年预算金额（元）：	430,000.00
预算执行数（元）：	430,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	（1）加强中宣部宣传信息网上海节点改版和上海市公务网宣传部节点网站的运维管理。落实专人维护、上传两个网站各栏目内容。（2）进一步提升短信平台应用功能。对应用程序的bug进行了升级和版本更新，并按照基层党建的新需求，完成了应用程序的功能模块重新开发、测试等一系列工作，在党的群众路线教育活动中发挥了积极作用。（3）加强对设备的维护和保养管理。对机房、视频采集等设备进行一天两次巡检，对各大应用服务器、交换机等网络设备进行三月一次的巡检，做到及时发现问题及时解决问题。针对故障情况愈加复杂，病毒日益猖獗的情况，加强规范化管理，不断提升对故障设备维修的响应速度和对疑难故障内容排除的技术水平，确保中心无大范围电脑病毒感染事故发生。		
自评时间：	2020-03-03		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	该运维项目包括对传真发送管理以及短信发送管理两个子系统的运维,公务网宣传部节点网站和中宣部宣传信息网上海节点网站两个网站的运维,为上海市宣传系统信息提供技术支持,为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情,及时把握社情民意和事态变化趋势,为领导的科学决策和危机处理提供了有效帮助。		
主要问题：	（1）由于信息量非常巨大，信息访问的速度比较慢，影响工作效率。（2）网络维护响应的速度有待提高。		
改进措施：	（1）和电讯公司加强合作，增加宽带，提高网络运行速度。（2）要求网络维护公司24小时监管和响应。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	短信平台运维		3	2	

产出目标 (34分)	互联网接入服务速度		3	2	
	政务网站和中宣网上海节点网站人次		2	2	
	重点工作办结率		2	2	
	质量达标率		2	2	
	信息安全事故次数下降		3	3	
	高端质量信息占比		2	2	
	用户满意度		2	2	
	短信平台时效		2	2	
	政务网站和中宣网上海节点网站运维时效		2	2	
	互联网接入服务时效		2	1	
	短信平台运行		3	2	
	互联网接入服务		3	2	
	政务网站和中宣网上海节点网站运维		3	3	
	社会公众或服务对象满意度		2	2	
短信运维		2	1		
互联网接入		2	1		

效果目标 (15分)	政务网网站和中宣网节点网站运维		2	2	
	生态效益		2	1	
	政务网网站和中宣网上海节点网站运维用户		2	2	
	互联网接入服务用户		2	2	
	短信平台用户		1	1	
影响力目标 (15分)	人员流失率		3	2.5	
	人员到位率		4	4	
	长效管理制度建设		3	3	
	系统内单位占比		3	3	
合计			98	89.5	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	上海市宣传系统信息化建设保障	预算单位：	上海公共文化信息中心
具体实施处（科室）：	信息处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	456,460.00	上年预算金额（元）：	548,960.00
预算执行数（元）：	256,000.00	预算执行率（%）：	56.00%
项目年度总目标：	本项目为期一年，该平台为上海提供“上海宣传部舆情信息专供”服务、“全国舆情信息”服务、月度舆情分析报告（包括月度报告、季度报告、半年度报告以及专题报告）。其中“上海宣传部舆情信息专供”、“全国舆情信息”服务每天更新监测信息，帮助宣传部全面掌控各类舆情信息、舆情分析报告，为宣传部梳理上海市舆情信息，并进行热点排行，分析、研判舆情走势。		
自评时间：	2020-03-24		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	该信息服务内容丰富、更新及时，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时把握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策和危机处理提供了有效帮助。		
主要问题：	信息的及时度和导向的精准度有待提高。		
改进措施：	加强课题研究力量，加强专家库建设。同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确信息的需求。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	0	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	重点工作办结率		4	4	
	质量达标率		4	4	

产出目标 (34分)	订购及构建数据		3	1	
	信息化建设课题调研		4	3	
	高端质量信息占比		4	4	
	用户满意度		4	4	
	信息安全事故次数下降		4	4	
	信息化课题调研		4	4	
	构建数据		3	1	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度		3	3	
	数据库使用率		3	3	
	生态效益		3	2	
	信息化建设课题调研项目		3	3	
	订购及构建数据项目		3	2	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	85	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。