

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市人民政府侨务办公室

项目名称	国内侨务工作		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2018-01-01	结束时间	2018-12-31
项目概况	上海市人民政府侨务办公室国内处负责为《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》相配套的有关法规、政策措施的制定提供情况和建议；负责行政执法及监督检查有关执行情况；会同有关部门依法保护归侨、侨眷和华侨在国内的合法权益，指导基层侨务部门开展为归侨、侨眷服务工作，审批、管理华侨回国安置和港澳同胞回沪定居的有关事宜，确认归侨身份；负责华侨、外籍华人、港澳同胞捐赠管理工作；协助高校做好“三侨”考生录取工作及境外学生来沪就读的出证工作；负责协助有关部门办理归侨、侨眷出入境事务；负责本市有关侨务信访工作。协助市政府领导管理侨务工作，统筹协调市有关部门和社会团体开展涉侨工作。国内侨务工作主要包括侨法宣传、侨政工作、社区侨务、侨界代表人士工作、社团工作和发放早期归侨生活津贴等。		
立项依据	依据：十八大会议精神、《国家侨务工作发展纲要（2015-2020）》的要求以及《上海侨务工作“十三五”规划》，上海市实施《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》办法。		
项目设立的必要性	必要性：国内侨务是侨务工作的基础，项目内容最能体现市政府侨办的政府行政职能，是侨务工作顺利开展的需要。为侨服务是侨务工作重要意义的体现，项目内容不仅体现了市政府侨办的政府行政职能，而且展现了侨务部门工作“以人为本、为侨服务”的宗旨。		
保证项目实施的制度、措施	上海市人民政府侨务办公室主要职责内设机构和人员编制规定根据《中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发〈上海市人民政府机构改革方案〉的通知》（厅字〔2008〕17号）的规定，设立上海市人民政府侨务办公室，为市政府直属机构。上海市人民政府侨务办公室拥有自己的网站“上海侨务”。		
项目总预算（元）	7342800	项目当年预算（元）	7342800
同名项目上年预算额（元）	7342800	同名项目上年预算执行数（元）	7342800

	子项目名称	预算金额（元）
项目当年投入 资金构成	侨法宣传	170000
	侨政工作	40800
	关爱工作	5402000
	社团工作	730000
	侨界代表人士工作	800000
	基层侨务	40000
项目实施计划	全年	
项目总目标	保证质量地完成各项国内侨务工作，充分体现侨务工作的政府职能和行政职能，在侨务行政、维护侨益、促进侨务社区、提高侨界社团活力等方面作出成绩。	
年度绩效目标	<p>在规定时间内，全面完成国内侨务工作年度计划。</p> <p>1、侨务行政工作是侨务工作的基础。要做好侨法宣传、侨务信访、侨务出证、华侨捐赠管理等工作。侨法宣传是国内侨务工作的重点常规活动，是宣传学习《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》的重要载体。通过侨法宣传的专项广场活动扩大侨法的影响力和知晓度，并在全市开展为期一个月的“侨法宣传月”活动，通过设立“侨法宣传角”及开展侨法宣传，达到侨法宣传的目的。侨务信访为维护侨界稳定的重要工作，要进一步做好分析和总结，不断化解侨界信访中的重难点问题。严格把关，严肃对待，做好侨务出证工作，并适时进行出证工作检查。</p> <p>2、开展为侨服务示范点创建工作，对相关街道镇、园区进行指导。重点做好社区为侨服务体系建设，关心侨界空巢老人并开展社区新侨工作。</p> <p>3、涵养侨务资源，继续开展侨界代表人士工作。开展“侨界代表人士培训班”、“新侨论坛”、“新侨沙龙”等系列品牌活动。</p> <p>4、通过丰富多彩的系列品牌活动，进一步提高社团活力，增强社团自我运作自我管理的能力。通过品牌活动的运作，凝聚各界侨界人士，也进一步丰富活跃侨界人士的文化生活。引导社团开展各类公益活动，组织公益行活动。</p>	
分解目标		
分解目标内容	绩效指标	指标目标值
投入和管理目标	在职人员控制率	=1.00
	“三公经费”变动率	=0.00
	重点支出安排率	=1.00
产出目标	质量达标率	≥0.95
	重点工作办结率	≥0.95
效果目标	社会公众或服务对象满意度	≥0.90
	生态效益	=1.00
影响力目标	人员到位率	=100.00%
	人员流失率	=0.00
	长效管理制度建设	完善
备注		

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市人民政府侨务办公室

项目名称	侨务文化宣传		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2018-01-01	结束时间	2018-12-31
项目概况	通过搭建并维护侨界艺术家联谊交流平台、组织侨界文化活动，以增强国家文化软实力、推动中外文化交流、大力推进公共外交，努力优化对我发展有力的国际环境。		
立项依据	十八、十九大党代会精神、《国家侨务工作发展纲要（2016-2020）》、《上海侨务工作“十三五”规划》、全国、全市侨务工作会议精神		
项目设立的必要性	要推动社会主义文化大发展、大繁荣，不仅要增强文化整体实力和竞争力，而且要积极吸收借鉴国外优秀文化成果，更要积极推动中华文化走出去，增强中华文化凝聚力和 international 影响力。		
保证项目实施的制度、措施	加强领导，进一步完善工作网络，根据责任分工，以项目负责制确保每一项工作的顺利完成。		
项目总预算（元）	1712000	项目当年预算（元）	1712000
同名项目上年预算额（元）	1430200	同名项目上年预算执行数（元）	1430200
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	侨务宣传		420000
	侨务文化		1300000

项目实施计划	全年	
项目总目标	通过拓展文化宣传渠道和载体来加大文化交流和宣传力度，为海外华社传承中华文化提供更多支持和帮助，增强中华文化传承力。同时打造上海特色侨务外宣品牌，加大文化交流和宣传力度，扩大中华文化海外影响力。	
年度绩效目标	组织并实施全市侨界迎春活动、举办“带着你的艺术回家来”系列展演、组织侨界艺术家采风活动、维护侨界油画家联谊会正常运作等。	
分解目标		
分解目标内容	绩效指标	指标目标值
投入和管理目标	在职人员控制率	=1.00
	“三公经费”变动率	=0.00
	重点支出安排率	=1.00
产出目标	质量达标率	=1.00
	重点工作办结率	=1.00
效果目标	社会公众或服务对象满意度	0.9
	生态效益	=1.00
影响力目标	人员到位率	=100.00%
	人员流失率	=0.00
	长效管理制度建设	完善
备注		

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市人民政府侨务办公室

项目名称	为侨服务经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2018-01-01	结束时间	2018-12-31
项目概况	上海市人民政府侨务办公室经济科技处为侨服务项目负责指导、推动引进华侨、华人、港澳同胞资金、技术，推动侨务经济合作与交流，会同有关部门开展为侨资企业和来沪发展的华侨华人服务工作，协调涉侨经济投诉工作。		
立项依据	十八大会议精神、《国家侨务工作发展纲要（2011-2015）》的要求以及《上海侨务工作“十三五”规划》、上海市实施《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》办法。		
项目设立的必要性	通过侨务经济工作为侨服务是侨务工作的重点，是围绕大局、服务转型发展和“一带一路”建设、服务侨胞的关键内容。		
保证项目实施的制度、措施	加强领导，进一步完善工作网络，根据责任分工，以项目负责制确保每一项工作的顺利完成。		
项目总预算（元）	1273000	项目当年预算（元）	1273000
同名项目上年预算额（元）	14700000	同名项目上年预算执行数（元）	14700000
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	为侨商及侨资企业服务	1273000	

项目实施计划	全年	
项目总目标	保质保量地完成国内及海外侨务工作工作，积极发挥政府侨务部门为侨服务的作用。	
年度绩效目标	紧紧围绕服务国家、上海的经济科技建设发展大局，按规定时间完成侨务经济工作，为侨服务。积极主动推进在沪侨资企业进一步走创新驱动、转型发展的道路；积极参与国家战略建设，在服务“一带一路”、“长江经济带”，、上海自贸区建设中进一步发挥侨务经济科技工作的作用。组织侨资企业参加中国	
分解目标		
分解目标内容	绩效指标	指标目标值
投入和管理目标	在职人员控制率	=1.00
	“三公经费”变动率	=0.00
	重点支出安排率	=1.00
产出目标	质量达标率	≥0.95
	重点工作办结率	≥0.95
效果目标	社会公众或服务对象满意度	≥0.90
	生态效益	=1.00
影响力目标	人员到位率	=100.00%
	人员流失率	=0.00
	长效管理制度建设	完善
备注		

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市人民政府侨务办公室

项目名称	海外华文教育		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2018-01-01	结束时间	2018-12-31
项目概况	海外华文教育是一项战略性的工作，对于加强海外华侨华人年轻一代学习中文语言文字、了解优秀中华文化、增进对祖（籍）国的感情、加强民族认同感具有重要意义。上海侨办通过举办海外华裔青（少）年夏令营/青年论坛；通过培		
立项依据	十八、十九大党代会精神、《国家侨务工作发展纲要（2016-2020）》、《上海侨务工作“十三五”规划》、全国、全市侨务工作会议精神		
项目设立的必要性	在海外的华侨华人数量不断增加，华侨华人有着学习中文了解本民族文化的强烈愿望；世界希望了解中国的强烈需求；中国文化不断走向世界、向世界展示中华文化强大魅力的需要		
保证项目实施的制度、措施	加强领导，进一步完善工作网络，根据责任分工，以项目负责制确保每一项工作的顺利完成。		
项目总预算（元）	1214500	项目当年预算（元）	1214500
同名项目上年预算额（元）	1549800	同名项目上年预算执行数（元）	1549800
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入 资金构成	对外交流		360000
	海外华侨帮扶		200000
	海外青（少）年工作		405000
	华侨学院项目		299500

项目实施计划	全年	
项目总目标	通过拓展华文教育渠道，加大对外教育文化交流力度，为传承中华文化提供更多支持和帮助，增强中华文化影响力。	
年度绩效目标	组织海外华裔青少年、在沪华裔留学生开展文化交流项目；借助华侨学院的优势，开展远程网络培训，积极传播中华文化；为海外华文教育的开展提供帮助和扶持	
分解目标		
分解目标内容	绩效指标	指标目标值
投入和管理目标	“三公经费”变动率	=0.00
	重点支出安排率	=1.00
产出目标	质量达标率	=1.00
	重点工作办结率	=1.00
效果目标	社会公众或服务对象满意度	≥0.90
	生态效益	=1.00
影响力目标	人员到位率	=100.00%
	人员流失率	=0.00
	长效管理制度建设	完善
备注		