

社会科学普及活动项目经费情况说明

一、项目概述

项目主要内容：

1、上海市社会科学普及活动周是本市科普工作的重点项目之一。自2002年以来，市社联已连续成功举办了17届社科普及活动周，2019年拟举办第18届上海市社会科学普及活动周。第17届活动周开展了开幕式、科技与人文的对话、主题论坛、义务咨询服务、主题展览、主题活动和科普讲座等245项特色科普活动，吸引了来自学会、公共文化场馆、企事业单位、街道镇等200多家单位热情参与，直接受众超过10万人次。本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让人文社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传活动等板块活动，计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识的人文素养提升。

2、积极开展群众性、社会性和经常性的科普活动，是市社联五大公共平台建设的内容之一。东方讲坛2004年6月创办至今，作为全市公共文化服务平台，现有举办点373个，特聘讲师647名。总举办场次为24903，听众总人次逾582万，二次传播受众总人次已超2.8亿。在全市乃至全国范围内反响巨大。随着东方讲坛定位职能的转变，将逐步建设特色举办点，应对新型市民文化精神需求，提供更丰富的高端讲座产品，以满足不同人群的需要。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。

3、以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。

同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。

二、立项依据

2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过了《中华人民共和国科学技术普及法》、《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法（试行）》、《上海市社联科普处官方微博、微信公众平台信息发布管理规定（试行）》、《上海市社会科学普及读物项目资助办法（试行）》

三、实施主体

1: 第18届上海市社会科学普及活动周

实施主体：市社联搭建平台并主办，全市具有社科普及职能和条件的单位共同参与

2: 经常性社科普及活动

实施主体：市社联主办，与市级委办局、各区、各高校等有意向的单位进行合作开展项目

3: 社科普及产品开发

实施主体：市社联主办，与具有书籍、视频、音频等出版制作资质的单位合作开发

四、实施方案

1、2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过了《中华人民共和国科学技术普及法》。市社联根据《科普法》，每年举办一届社科普及活动周，集成所属学会社科普及资源，并且依托东方讲坛举办点，采用科普讲座、咨询、展览展示、论坛等传统形式和新媒体相结合的传播方式进行社科普及活动。经过十多年的探索与发展，上海市社会科学普及活动周已成为了全市性的一个科普品牌，并取得了良好的社会效果。特制定《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及活动项目评估标准》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法》作为项目依据。

2、根据习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话，哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量，其发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质，体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。坚持和发展中国特色社会主义，需要不断在实践和理论上进行探索、用发展着的理论指导发展着的实践。在这个过程中，哲学社会科学具有不可替代的重要地位，哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用。通过开展东方讲坛各项工作，向广大市民群众传播哲学社会科学知识，履行哲学社会科学工作者的使命。

社科普及是实施科教兴国战略的重要举措，是国家推动经济发展和社会进步的长期任务，要求具有可持续性。市社联在全市开展经常性的科普活动，有助于调动社会各方参与社科普及的积极性，也是本市公共文化服务体系建设的重要任务。随着社会的进步和发展，人们精神文化需求也随之发生了巨大的变化，根据人群分类科普已成为必然趋势，各类新媒体技术的发展、大数据手段的辅助，都有助于更好的科普。地铁作为新阵地，将发挥其面向广大市民传播人文社科知识的新作用。

3、加强哲学社会科学知识的普及和宣传，需要有为社会大众所喜闻乐见的科普产品。科普读本、讲座视频、宣传折页、海报等以其文字与声像传播不限定时间、不限定场地等其他形式无法比拟的优势，将在今后的社科普及工作中发挥日益重要的作用。为保障该项目的规范运行，市社联制定了《“社科视窗”官方微博、“东方讲坛”微信公众号管理规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及读物出版管理办法》。经过几年的运行，这项工作极大地调动了广大社科工作者参与科普创作的热情，目前已出版的科普读本受到了社会的良好反响，将进一步整合精选讲座内容出版合辑。

五、实施周期

1: 第18届上海市社会科学普及活动周

实施周期: 2019年3月启动策划, 5月底举办, 8月底完成各参与项目评价

2: 经常性社科普及活动

实施周期: 2019年2-11月

3: 社科普及产品开发

实施周期: 2019年2-11月

六、年度预算安排

投入情况:

社会科学普及活动合计经费: 2880000元整

1. 第16届上海市社会科学普及活动周1000000元整,

2. 经常性社科普及活动960000元整,

3. 社科普及产品开发920000元整。

七、绩效目标