

项目绩效自我评价			
项目名称：	让青年人才梦想高飞主题公益活动	预算单位：	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）
具体实施处（科室）：	上海市青少年活动中心各业务部门	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	2,232,648.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	2,229,505.30	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	针对各类青年人群，开展各类创业就业、英才培养等实践活动，打造包含创业互动、创新展示、创客对接的综合体，关注青年民生和人文社会化服务，帮助提高青年人综合能力，进而引导广大青年积极走向创业创新的时代前沿，促进青年人生健康发展，树立正确的择业观、职业观，助力实现青春梦想。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年活动中心针对各类青年人群，开展各类创业就业、英才培养等实践活动，打造包含创业互动、创新展示、创客对接的综合体，关注青年民生和人文社会化服务，帮助提高青年人综合能力，进而引导广大青年积极走向创业创新的时代前沿，促进青年人生健康发展，树立正确的择业观、职业观，助力实现青春梦想。实际活动开展场次完成目标值的140%，各项活动受众面均超过预期目标，且受众对各项活动开展效果满意度较高，平均满意度达到97.75%。		
主要问题：	1.项目管理有待进一步提高 服务合同签订日期晚于服务期限，存在先实施后签合同的现象，合同管理有待加强；采购过程中比价不规范，部分活动服务报价单内容雷同比选依据不够充分，综上所述，本项目的管理水平有待提高。 2.绩效目标及指标设置不够完善，绩效管理有待加强 在本项目立项时，填报了绩效目标申报表，设定项目的年度绩效目标与项目内容相关，但目标设置不够全面，未涵盖项目所有工作内容，项目的绩效目标、绩效指标有待细化、完善。		
改进措施：	1.加强项目管理，确保项目规范实施 今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，将严格按照合同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。此外，规范实施单位的选择方式，规范比价程序，以提高服务质量。 2.提高预算绩效管理，重视财政资金使用效益 活动中心将在往后年度进行项目绩效目标填报时，对项目的整体目标进行分解和细化，完善和明确项目绩效指标，为项目管理提供科学客观的考核目标，帮助相关部门全过程把控项目开展情况，推进项目绩效的最终达成，从而实现预算绩效管理水平的提升。"		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的	4	3	

		措施。			
产出目标 (34分)	活动计划完成率		14	14	
	质量情况		10	10	
	完成及时率		10	10	
效果目标 (15分)	社会及经济效益		10	10	
	利益相关者满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	上海青少年“科技”主题教育活动	预算单位：	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）
具体实施处（科室）：	上海市青少年活动中心各业务部门	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	455,397.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	455,396.61	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过各类不同类型的科技竞赛和不同形式的公益性主题科普实践活动，让更多的青少年认识科创、了解科学、爱上创新，踏上科技创新的道路，为上海建设科创中心培养新鲜血液。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年活动中心开展了上海青少年“科技”主题教育活动，通过各类不同类型的科技竞赛和不同形式的公益性主题科普实践活动，让更多的青少年认识科创、了解科学、爱上创新，踏上科技创新的道路，为上海建设科创中心培养新鲜血液，2019年实际活动开展场次完成目标值的133.33%，各项活动受众面均超过预期目标，且受众对各项活动开展效果满意度较高，平均满意度达到99.1%。		
主要问题：	有服务合同签订日期晚于服务期限，存在先实施后签合同的现象，合同管理有待加强。		
改进措施：	活动中心今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，将严格按照合同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	计划完成率		14	14	

产出目标 (34分)	活动质量请款		10	10	
	信息传递速度		10	10	
效果目标 (15分)	活动参与者满意度		15	15	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	99	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	上海青少年爱党爱祖国红色印记主题教育活动	预算单位：	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）
具体实施处（科室）：	上海市青少年活动中心各业务部门	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	515,737.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	515,736.27	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过主题活动、绘画征集、寻访、讲座、学习等形式多样的系列活动，让青少年在参与活动的同时激发他们的爱国主义热情，丰富校外课余生活。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年开展了上海青少年爱党爱祖国红色印记主题教育活动，丰富青少年的校外生活，通过主题活动、绘画征集、寻访、讲座、学习等形式多样的系列活动，让青少年在参与活动的同时激发他们的爱国主义热情，丰富校外课余生活。实际活动开展场次完成目标值的150%，各项活动受众面均超过预期目标，且受众对各项活动开展效果满意度较高，平均满意度达到96.33%。		
主要问题：	服务合同签订日期晚于服务期限，存在先实施后签合同的现象，合同管理有待加强；采购过程中比价不规范，如：重走一大路红色寻访活动服务报价单内容雷同比选依据不够充分，综上所述，本项目的管理水平有待提高。		
改进措施：	加强项目管理，确保项目规范实施。活动中心今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，将严格按照合同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。此外，规范实施单位的选择方式，规范比价程序，以提高服务质量。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	计划完成率		14	14	

产出目标 (34分)	完成质量情况		10	10	
	信息传递速度		10	10	
效果目标 (15分)	活动参与者满意度		15	15	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	99	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海青少年爱我中华传承优秀传统文化主题教育活动	预算单位：	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）
具体实施处（科室）：	上海市青少年活动中心各业务部门	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	940,655.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	940,387.55	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	为全市的青少年普及艺术教育，努力培养孩子德智体全面发展，树立正确的人生价值观。通过各种形式开展公益性活动，丰富青少年的校外生活，让青少年在活动中学习、交流，使心智健康发展，努力传递现代社会真善美的价值观。让艺术给孩子播下爱的种子，传递爱的力量，让所有热爱艺术的孩子们都能有属于自己的梦想大舞台！		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年活动中心开展了上海青少年爱我中华传承优秀传统文化主题教育活动，丰富青少年的校外生活，让青少年在活动中学习、交流，使心智健康发展，努力传递现代社会真善美的价值观。让艺术给孩子播下爱的种子，传递爱的力量，让所有热爱艺术的孩子们都能有属于自己的梦想大舞台，实际活动开展场次完成目标值的130%，各项活动受众面均超过预期目标，且受众对各项活动开展效果满意度较高，平均满意度达到100%。		
主要问题：	1.合同管理机制未有效执行 一是部分服务合同无签订日期，二是服务合同签订日期晚于服务期限，存在先实施后签合同的现象，合同管理有待加强。 2.绩效目标及指标设置不够完善，绩效管理有待加强 在本项目立项时，活动填报了绩效目标申报表，设定项目的年度绩效目标与项目内容相关，但目标设置不够全面，未涵盖项目所有工作内容，项目的绩效目标、绩效指标有待细化、完善。		
改进措施：	1.加强合同管理，保障项目顺利实施 活动中心今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，应严格按照合同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。 2.提高预算绩效管理水平和重视财政资金使用效益 活动中心将在往后年度进行项目绩效目标填报时，对项目的整体目标进行分解和细化，完善和明确项目绩效指标，为项目管理提供科学客观的考核目标，帮助相关部门全过程把控项目开展情况，推进项目绩效的最终达成，从而实现预算绩效管理水平的提升。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	

产出目标 (34分)	计划执行率		14	14	
	活动完成质量情况		10	10	
	信息传递速度		10	10	
效果目标 (15分)	活动参与者满意度		15	15	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海市青少年禁毒主题教育活动	预算单位：	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）
具体实施处（科室）：	上海市青少年活动中心各业务部门	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	364,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	363,990.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过“禁毒科普直播”、“禁毒科普漫画开发”、“禁毒科普展板制作”等形式多样的活动，吸引更多的青少年学生参与并接受禁毒科普教育，让他们在活动中了解、学习、掌握相关的识毒防毒知识，起到抵制毒诱的作用。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年，活动中心禁毒科普馆积极探索符合青少年成长特点的禁毒科普教育方式，举办以青春不“毒”行为主题的青少年禁毒科普教育活动，开展形式多样的活动，针对青少年的特点需求，通过“禁毒科普直播”、“禁毒科普漫画开发”、“禁毒科普展板制作”，实现课内课外的宣传联动，扩大科普宣传效果，吸引更多的青少年学生参与并接受禁毒科普教育，让他们在活动中了解、学习、掌握相关的识毒防毒知识，起到抵制毒诱的作用。2019年实际活动开展场次完成目标值的100%，各项活动受众面均超过预期目标，且受众对各项活动开展效果满意度较高，平均满意度达到98%。		
主要问题：	1.服务合同签订日期晚于服务期限 服务合同签订日期晚于服务期限，存在先实施后签合同的现象，合同管理有待加强。2.绩效目标及指标设置不够完善，绩效管理有待加强 在本项目立项时，活动填报了绩效目标申报表，设定项目的年度绩效目标与项目内容相关，但目标设置不够全面，未涵盖项目所有工作内容，项目的绩效目标、绩效指标有待细化、完善。		
改进措施：	1.加强合同管理，保障项目顺利实施 活动中心今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，将严格按照合同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。2.提高预算绩效管理水平和重视财政资金使用效益 活动中心将在往后年度进行项目绩效目标填报时，对项目的整体目标进行分解和细化，完善和明确项目绩效指标，为项目管理提供科学客观的考核目标，帮助相关部门全过程把控项目开展情况，推进项目绩效的最终达成，从而实现预算绩效管理水平的提升。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的	4	3	

		措施。			
产出目标 (34分)	计划完成率		14	14	
	活动质量情况		10	10	
	信息传递速度		10	10	
效果目标 (15分)	活动品牌知晓度		15	15	
影响力目标 (15分)	人员到位率		7	7	
	长效管理制度建设		8	8	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。