

上海市对外文化交流协会2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	对外文化宣传协作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市对外文化交流协会	实施单位	上海市对外文化交流协会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,070,640.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,070,640.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一、充分发挥协会在国内外文化交流中的载体和平台作用，筹办各类文化交流项目，积极拓展对外传播途径，创新对外宣传方式，努力推出体现中国价值观的文艺精品，展示中华文化独特魅力，讲好中国故事。坚持“引进来”与“走出去”并重，不忘本来、吸收外来、面向未来，既丰富人民精神文化生活又发展中华文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动传统文化与现实文化相融相通。 二、按照上级部门、各职能单位、协会党组要求，做好各项宣传教育、业务培训、党建队建工作。 三、负责微信平台的内容编辑与管理服务，以便保持微信平台的内容丰富、图文并茂、动态及时，信息推送的生动性与实效性。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标		文化遗产交流活动举办场次	≥10.00(场)	
			网站微信公众号无故障运行率	=365(天)	
			网站微信公众号维护服务天数	=365(天)	
			专题教育培训场次	≥6(场)	

绩效 指标		质量指标	内容质量合格率	=100(%)
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	海内外认知度	提升
			微信公众号点击率	提升
	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	满意