

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2018年党建服务工作经费项目

项目单位：上海市党建服务中心

主管部门：中共上海市委组织部

委托部门：中共上海市委组织部

评价机构：上海中佳永信会计师事务所有限公司

2019年6月20日

目 录

摘要.....	1
一、项目基本情况.....	6
（一）项目概况.....	6
（二）项目绩效目标.....	12
二、绩效评价工作情况.....	14
（一）绩效评价目的.....	14
（二）绩效评价工作方案制定过程.....	14
（三）绩效评价原则、评价方法等.....	15
（四）数据采集方法及过程.....	16
（五）绩效评价实施过程.....	17
（六）本次绩效评价的局限性.....	18
三、评价结论和绩效分析.....	18
（一）评价结论.....	18
（二）具体绩效分析.....	19
四、主要经验做法、存在的问题和建议.....	30
（一）主要经验及做法.....	30
（二）存在的问题.....	30
（三）建议和改进措施.....	32
（四）建设性建议.....	32

摘要

一、概述

为深入学习贯彻落实党的十九大和市第十一次党代会精神，紧扣基层党组织“以提升组织力为重点，突出整治功能”的要求，以及党支部“教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众”的职责，突出主责主业，强化功能建设，党建服务中心根据市委组织部要求，从党员群众最关心、最直接、最现实的问题入手，通过党建服务工作经费项目的实施，寓引领于服务之中，为推进城市基层党建提供服务和保障。

上海市党建服务中心主要承担统筹规划本市范围内的多级次的党建服务中心体系建设，协助推进区域化党建工作，协助落实全市党员发展、教育、管理等事务性工作，承担党员来电、来访和党务政策咨询等服务工作，以及承担市党员干部现代远程教育领导协调小组办公室的日常工作等职责。

2018年本项目开展包括拍摄党员干部经费、四季公益活动经费、基层党建网运维、微信公众号运维、党员服务热线经费、教育培训经费六项内容。本项目年初预算批复400万元，实际支出336.18万元，预算执行率84.05%。

因党建服务中心另一预算项目“上海市党员干部现代远程教育经费”中列支了属于本项目范围的支出内容：拍摄党员干部经费9万元、四季公益活动经费18万元、基层党建网运维15.41万元、党员服务热线经费1.22万元，合计43.63万元。因此，本项目党建服务工作经费实际支出为379.82万元。

二、评价结论和绩效分析

评价组严格按照通过与项目单位沟通确定的指标体系及评分标准，通过实地调研、相关文件的解读、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析等评价程序，对上海市党建服务工作经费项目绩效进行逐项打分、客观评价。本项目立项规范、立项依据充分，总体组织规范，项目目标完成情况总体良好，资金使用效果良好。

评价组最终评分为 85.12 分，绩效评价等级为“良”。本项目最终评价得分 85.12 分，得分率 85.12%，其中“项目决策”指标权重分值 10 分，评价得分 9 分，得分率 90%；“项目管理”指标权重分值 30 分，评价得分 27.12 分，得分率 90.4%；“项目绩效”权重分值 60 分，评价得分 49 分，得分率 81.67%。

项目整体完成情况良好，全面完成党员干部任职视频拍摄计划完成率 100%、四季公益项目计划完成率 100%、基层党建网与微信公众号正常运行、党建中心人员服务能力提升、四级体系建设完善、融媒体平台全国排名第一、服务阵地体系与宣传阵地体系建成。进一步统筹规划本市党建服务中心建设，协助推进区域化党建工作，协助落实全市党员发展、教育、管理等事务性工作。但项目还存在党员服务热线、基层党建网业务台账不完善、教育培训工作未按计划实施的情况，党员服务工作经费项目有待进一步提升。

三、经验做法、存在问题和改进建议

（一）主要经验及做法

1、党员“四季公益”活动推动党员志愿服务常态长效

市党建服务中心每季度指导 214 家街道镇举办的“春风、夏花、秋收、冬暖”公益活动，3 月组织 214 家街镇中心开展“不忘初心、

牢记使命”活动，涉及 7836 家单位，33462 名志愿者，历时 13 天服务群众项目 8386 个。6 月全市 32 堂精品课程登报接受全市预约。10 月全市 214 个街镇中心党支部与区域内党支部一起，联手策划开放式主题党日活动。12 月，结合国际志愿者日和庆祝改革开放 40 周年，开展公益活动。活动有力推动了各级中心服务群众常态化、长效化、有效保障了进博会等重大工作顺利推进，有效解决了广大群众的急难愁问题。“四季公益”活动加强四级体系联动，促进了四级体系建设。

2、网站、微信、“立享”小程序信息维护建设，加强了线上联动，促进形成党建服务中心管理大数据平台

通过网站、微信、“立享”小程序等线上方式开展党建活动、发布党建信息，在 214 个街镇全面推开使用，通过基层党建网和微信公众号推送四季公益活动信息，以及党建相关政策新闻信息。初步形成全市统一的党建服务中心管理大数据平台，更好地服务于党建工作，促进党建宣传阵地体系形成。

（二）存在的问题

1、项目申报表中缺乏明确的绩效目标

党建服务中心编制的本项目绩效目标申报表，设置的部分绩效目标不够合理、明确、可量化，根据绩效目标申报管理的要求需进一步细化、明晰。

2、与预算编制相比较，项目实施内容调整较多，部分计划内容未执行

党建服务中心预算编制不够精细准确，2018 年项目预算表，预算分三级构成，三级明细为六项内容，分别为党员服务热线、党员教育、

各类专题专业培训、专题栏目、基层党建网、党建网微信公众号六大类，评价组根据实际支出梳理为拍摄党员干部、四季公益活动、基层党建网、党建网微信公众号、党员服务热线、教育培训六项内容。预算编制不够精细准确。

党建服务中心2018年计划开展两级中心主任会1次、按季召开区中心主任例会、网站微信信息员培训1次、领誓人培训1次、党性教育培训1次。但2018年仅开展45人与会的第一季度区中心主任例会和96人参加的社区党校培训

3、个别经费核算不适当

本项目支出中的“我是党员专题片制作、党的生活片头制作费、钟杨片制作费、难忘初心系列专题片制作费”有明确的对应项目（“上海市党员干部现代远程教育经费项目”），同一主题内容在两个项目中均有拨款支出，不符合预算管理的要求，经费核算也不适当。

4、部分业务台账资料不完善

党员服务热线全年正常运行，但由于硬件性能不足以及无相关软件支持等原因无法留存相关台账记录，同时经访谈得知基层党建网发生故障后，运维公司均及时进行故障排除，但项目单位未留存维保记录等方面的台账。

（三）建议和改进措施

1、进一步提高部分绩效目标的细化、量化水平

建议市党建服务中心进一步细化、量化项目立项阶段的绩效目标申报表，在设定部分绩效目标时依据需更充分、更符合客观实际，绩效目标的设定指向更明确、更清晰、且可衡量，项目预期产出和效果

更符合单位的正常业绩水平。

2、加强项目预算编制管理，明确资金支出内容

建议市党建服务中心加强预算编制，细化预算项目，严格划分预算支出，确保子项目名称与实际支出内容相匹配，严格划分本项目支出与他预算项目支出，防止出现支出混乱情况。

3、建议项目单位进行硬件升级，并完善基层党建网台账

建议项目单位升级党员服务热线的硬件配置以及电脑端软件，增加留存电话记录功能。同时完善基层党建网业务台账记录，保证已执行的每项工作都留存相关底稿资料，做好项目的全过程管理。

（四）建设性建议

建议项目单位委托第三方服务单位进行培训工作的实施

建议党建服务中心将培训工作委托第三方服务范围进行实施，避免因时间冲突无法及时实施培训工作。

2018 年党建服务工作经费项目 绩效评价报告

为贯彻落实上海市全面推进预算绩效管理工作的要求，根据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号）等文件规定，受中共上海市委组织部（以下简称“市委组织部”）的委托，上海中佳永信会计师事务所有限公司以第三方评价机构的身份，承担上海市党建服务中心实施的 2018 年党建服务工作经费项目的绩效评价工作。我公司接受委托后，根据项目的特点组建绩效评价组，经过合规性检查、数据采集等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析评价数据资料的基础上，特出具此绩效评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、立项背景和目的

（1）立项背景

为深入学习贯彻落实党的十九大和市第十一次党代会精神，紧扣基层党组织“以提升组织力为重点，突出整治功能”的要求，以及党支部“教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众”的职责，突出主责主业，强化功能建设，党建服务中心根据市委组织部的要求，从党员群众最关心、最直接、最现实的问题入手，通过党建服务工作经费项目的实施，寓引领于服务之中，为推进城市基层党建提供服务和保障。

上海市党建服务中心主要承担统筹规划本市范围内的多级次的党建服务中心体系建设，协助推进区域化党建工作，协助落实全市党员发展、教育、管理等事务性工作，承担党员来电、来访和党务政策

咨询等服务工作，以及承担市党员干部现代远程教育领导协调小组办公室的日常工作等职责。党建服务中心根据全国和本市城市基层党建工作经验交流座谈会精神和市委“1+6”文件精神，2018年升华拓展各级党建服务中心建设，一是认真贯彻落实中国共产党第十九次全国代表大会精神，二是加快推进各级党建服务中心四级体系建设，三是引领广大基层党组织进行项目推进。打造与城市基层党建相匹配的党建服务阵地体系和党建宣传阵地体系。

（2）立项目的

通过宣传贯彻中国共产党第十九次全国代表大会和中国共产党上海市第十一次党代会精神，不断升华各级党建服务中心的功能建设，加强四级体系建设以及融媒体平台建设，依托全市区、大口党委组织部门及扩大基层党组织推进专项工作和日常工作，最终打造与城市基层党建相匹配的党建服务阵地体系和党建宣传阵地体系。

2、项目立项依据

本项目立项依据包括：

（1）《关于加强本市各区党建服务中心规范化建设的指导意见（试行）的通知》（沪委组〔2017〕发字35号）；

（2）《关于进一步规范市管领导干部照片和声像信息报送要求的通知》（沪委组〔2008〕发字75号）；

（3）《关于充分利用共产党员网共产党员电视栏目共产党员手机报开展党员教育的通知》（组通字〔2012〕32号）；

（4）上海市机构编制委员会关于同意调整市委组织部部分事业单位机构编制的批复（沪编〔2009〕245号）；

（5）关于商请确定中共上海市委组织部党员服务中心单位性质

的函（沪委组〔2001〕531号）；

（6）中共上海市委关于全面加强城市基层党建工作的意见（第20条）。

3、项目预算及执行情况

（1）项目预算

2018年党建服务工作经费项目预算批复400万元，主要包括各类专题专业培训、专题栏目、基层党建网运维费、微信公众号运维费、党员服务热线经费、党员教育经费6个子项目。项目实际支出336.18万元，预算执行率为84.05%。具体批复明细及实际支出情况如表1-1。

表1-1 支出明细表

单位：元

序号	内容	预算明细	实际支出明细	预算执行率
1	各类专题专业培训	748200.00	203679.25	27.22%
2	专题栏目	1200000.00	1520000.00	126.67%
3	基层党建网	790000.00	701158.42	88.75%
4	微信公众号	576600.00	240900.00	41.78%
5	党员服务热线	158200.00	58913.80	37.24%
6	党员教育	527000.00	637171.86	120.91%
	合计	4000000.00	3361823.33	84.05%

(2) 资金拨付流程

2018 年党建服务工作经费项目预算资金全部由市级一般公共预算安排，列入市委组织部部门预算。

本项目由上海市党建服务中心根据项目年度目标编制预算，上报主管部门市委组织部，市委组织部对项目进行审核，经市委组织部审核批准后向上海市财政局申请财政预算，市财政局批复项目预算后，市党建服务中心按照预算批复明细及资金使用计划向市财政局提交用款申请，经批准后，由市党建服务中心通过零余额账户向服务单位付款或由国库直接支付给服务单位。市党建服务中心根据市财政局专项资金管理要求、《中共上海市委组织部财务管理规定》等相关制度，对本项目经费进行严格管理，规范使用资金，确保专款专用。

3、项目实施情况

(1) 项目计划实施内容

● 党员干部拍摄工作：对党员干部进行任职视频拍摄，承担党员声像资料制作工作。实施内容为拍摄领导干部摄录像服务费、拍摄领导干部租车服务等。

● 四季公益活动：负责建立和维护全市党员信息库，指导全市开展各类党员志愿者活动。实施内容为春风、夏花、秋收、冬暖四季公益活动的宣传费。

● 基层党建网运维工作：负责建立和维护上海基层党建网。实施内容为基层党建网运维及服务费、网络费、基层党建网安全防护加固费等。

● 微信公众号运维工作：负责建立和维护微信公众号。实施内容为微信公众号认证服务费、微信互动党史知识测试建设费、微信服务

号年审费等费用。

● 党员服务热线工作：负责承担党员来电、来访和网上党务政策咨询等服务工作。实施内容为党员服务热线电话费。

● 教育培训工作：贯彻执行党中央、国务院有关党员电化教育、党员活动指导等工作的方针、政策，负责制定党员电化教育工作计划，指导全市开展党员电化教育工作。实施内容为徐光寿讲课费、社区党校培训讲课费、专家评审费、区中心主任例会费、信息化系统培训费等。

（2）项目完成情况

项目整体完成情况良好，全面完成拍摄党员干部 254 人、“春风、夏花、秋收、冬暖”四季公益项目计划完成率 100%、基层党建网与微信公众号配备专职人员并完成内容推送，运行正常、微信公众号关注量由 2017 年的 23 万人次上升至 25.2 万、基层党建网与微信公众号知晓率 100%、党建中心人员服务能力较往年有所提升、四级体系建设完善、融媒体平台全国排名领先、服务阵地体系与宣传阵地体系建成。进一步统筹规划本市党建服务中心建设，协助推进区域化党建工作，协助落实全市党员发展、教育、管理等事务性工作。但项目还存在教育培训工作未按计划实施的情况，党员服务工作经费项目有待进一步提升。

4、组织及管理

（1）项目实施

项目主管部门：中共上海市委组织部，是本项目的主管部门，对本项目实施进行指导、监督，负责项目的预算管理，办理资金拨付手续，对财政资金使用情况进行监督检查。

项目实施单位：上海市党建服务中心，是本项目预算主体及实施

单位，负责本项目的具体组织实施，对项目开展制定计划、目标，进一步统筹规划本市党建服务中心建设，协助推进区域化党建工作，协助落实全市党员发展、教育、管理等事务性工作，承担党员来电、来访和党务政策咨询服务工作等职责。

项目服务单位：上海东方数据广播有限公司、上海理想信息产业（集团）有限公司、上海解放广告有限公司、上海新民传媒有限公司、上海文汇文化传媒有限公司等是基层党建网、微信公众号运维公司、四季公益活动登报的服务单位。

项目相关单位：区县党建服务中心、街镇党建服务中心、居村站点党建服务中心为项目相关受益方，业务指导的下属单位。

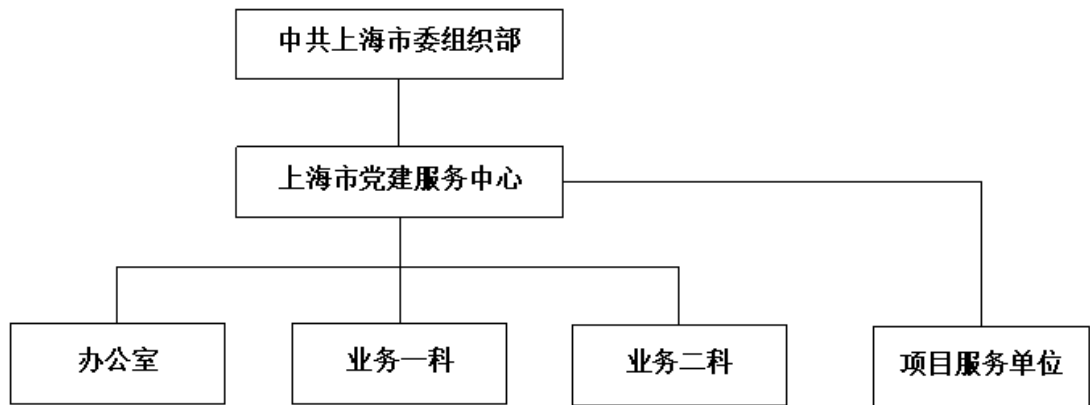


图 2：项目组织结构

（2）项目实施流程

领导干部摄录像：市党建服务中心接受领导干部拍摄预约继而进行拍摄工作，后续进行后期整理。

四季公益活动：市党建服务中心负责四季公益活动的宣传公告、业务指导。市党建服务中心草拟活动主题、实施方案，由街镇、居村站

点党建服务中心上报区党建服务中心，区党建服务中心审核通过后精选两个左右主题上报市党建服务中心，市党建服务中心审核通过后录用精选主题，通过线下方式解放日报、新民晚报、文汇报三大报纸以及线上方式基层党建网与微信公众号同步发布四季公益活动公告，公告发出后有 214 个街镇具体实施开展四季公益活动，市党建中心暗访参与活动，对活动提出建议，活动结束后，街镇、居村站点党建服务中心将活动实施过程上报区里，区精选优秀案例上报市党建服务中心，市党建服务中心上传至基层党建网、微信公众号进行宣传。

基层党建网、微信公众号：市党建服务中心与上海东方数据广播有限公司签订合同，提供 1 名专职编辑人员，负责网站与微信的日常运营维护。

党员服务热线：市党建服务中心安排专人负责党员服务热线运作，咨询电话先通过市委组织部打进来，然后由市委组织部系统分派电话进市党建服务中心党员服务热线，党员服务热线负责解决党建相关政策问题解答。

教育培训：市党建服务中心制定培训计划，组织区县中心工作人员、街道党建服务中心人员、网站微信信息员等参加培训。

（二）项目绩效目标

1、总目标

通过宣传贯彻中国共产党第十九次全国代表大会和中国共产党上海市第十一次党代会精神，不断升华各级党建服务中心的功能建设，加强四级体系建设以及融媒体平台建设，依托全市区、大口党委组织部门及扩大基层党组织推进专项工作和日常工作，最终打造与城市基

层党建相匹配的党建服务阵地体系和党建宣传阵地体系。

2、具体目标

围绕上海市党建服务中心党建服务工作经费项目的总体绩效目标，具体绩效目标设定如下：

➤ 产出目标

- (1) 党员干部任职视频拍摄完成 100%；
- (2) 四季公益项目按计划完成率 100%；
- (3) 基层党建网正常运行；
- (4) 微信公众号正常运行；
- (5) 党员服务热线正常运行；
- (6) 教育培训按计划完成；
- (7) 基层党建网故障及时处理；
- (8) 培训覆盖率 100%；
- (9) 街镇党建中心正常运行。

➤ 效果目标

- (1) 微信公众号关注量上升；
- (2) 基层党建网、微信公众号知晓率 $\geq 85\%$ ；
- (3) 党员满意度高 $\geq 95\%$ ；
- (4) 党建中心人员服务能力提升；
- (5) 四级体系建设完善；
- (6) 融媒体平台全国排名领先。

➤ 影响力目标

- (1) 服务阵地体系及宣传阵地体系建设完成。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

财政支出绩效评价的目的是通过评价改善预算部门的财政支出管理，优化资源配置及提高公共服务水平。本次项目的评价目的是为改善党建服务工作经费项目的财政支出管理，提高专项资金使用的效率和效果，全面了解党建服务工作经费项目资金使用的合规性，项目开展过程是否合规，是否完成了预期绩效目标。同时，通过绩效评价来总结经验和教训，并对党建服务工作经费项目现有管理方式及开展效果进行分析，为今后党建服务工作经费项目提供可行性参考建议。

（二）绩效评价工作方案制定过程

1、文件研读

评价组从2019年4月开始到5月中旬，在党建服务中心相关负责人的协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，并组织项目绩效评价小组对项目相关文件进行研读。根据市委组织部要求，结合项目特点，形成项目评价总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

2、前期调研

评价组根据项目评价方案初稿的要求，与项目实施单位上海市党建服务中心的相关负责人进行沟通和访谈，了解项目的实施情况，资金管理情况等，并且讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性。

3、绩效评价指标体系及绩效评价方案设计

根据项目的资料研读及前期调研，项目评价组结合项目的实际开展情况，将项目的指标体系和方案初稿进行了调整和完善，并且与党建服务中心相关负责人进行进一步沟通，就方案的可行性、合理性进

行讨论，形成项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

（三）绩效评价原则、评价方法等

1、绩效评价原则

绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）分级分类。绩效评价由各级财政部门、部门（单位）根据评价对象的特点，分类组织实施。

（4）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：

（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

（2）保证评价结果真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

2、评价指标体系

2018年上海市党建服务工作经费项目绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、项目绩效三部分内容一共涉及8个二级指标以及30个三级指标，依据相关性、重要性、可比性、系统性、经济性原则制定指标体系。

为体现该目标，指标体系从项目决策和项目管理中编制财务制度健全和执行有效、财务监控有效、资金使用合规、项目管理制度健全、合同管理和执行规范性等指标，另从项目产出中编制党员干部任职视频拍摄完成率、四季公益活动计划完成率、基层党建网运行情况、微信推送服务完成情况、党员服务热线运行情况、教育培训计划完成率等指标，从社会效益指标中编制微信公众号关注量上升情况、基层党建网、微信公众号知晓率、党员满意率等多个角度进行考量。

3、评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法与社会调查法，采取数据对比与抽样调查相结合，同时辅以访谈、研讨、资金合规性检查等方法，对基础数据进行分析，建立模型，保证绩效评价范围全面，数据准确，程序规范。

评分方式确定的一个重要原则是量化原则。为避免主观判断引起的失误，增加定性指标的准确性，尽量对定性指标进行分解，针对分解部分进行打分。

（四）数据采集方法及过程

对项目实施过程中的基础数据，评价组采取设计基础数据表式由项目单位上海市党建服务中心填写，并在核实的基础上作为项目评价定量指标的数据来源。数据复核中对单位实际填报与核查有差异的，需进一步深入调查，以体现评价的客观性和科学性。数据的收集由相关部门共同配合。

对于定性指标，评价组以相关政策文件、预算申请及批复、项目管理制度文件等各个环节为切入点，采用访谈及实地检查等方法，收集并检查项目实施过程中的档案资料，并以检查结果作为评价依据。

通过社会调查问卷以及对 50 位街道社区、乡镇党建服务中心负责人访谈等方式，了解项目成效在不同对象中评价的具体情况。社会调查问卷采取参考《全市街镇社区党建服务中心工作情况问卷》的内容获取部分评价数据。（访谈内容见附件三）

（五）绩效评价实施过程

自 2019 年 4 月项目布置会以来，评价组在前期调研的基础上，完成了项目绩效评价工作方案，明确了评价的目的、方法、评价的原则、指标体系、评价标准、问卷调查方案及访谈方案等，并于 2019 年 5 月与项目相关负责人进行沟通，确认项目评价方案。1 个多月来，评价组严格按照工作方案，通过调研、相关文件的解读、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了绩效评价报告工作。具体实施过程如下：

1、数据填报和采集

2019 年月 4 日-5 月 30 日，评价组派出工作人员多次赴上海市党建服务中心录入数据，针对本项目特点，采集有关项目合同、政府采购、审核报告、运维报告等管理情况，所有收集数据经核查后汇总完成。（见附件一基础表与附件四项目相关资料）

2、问卷调查

评价组根据实际情况，采用两种方法进行考察，一是参考《全市街镇社区党建服务中心工作情况问卷》的内容获取部分评价数据进行辅助参考。二是对 50 位街镇党建服务中心与区级党建服务中心相关负责人进行访谈，获取基础数据与满意度问题。（访谈情况见附件三）

3、访谈

4 月 8 日与 5 月 23 日，根据工作方案，评价组分别对上海市党建

服务中心相关负责人进行访谈，此次访谈主要针对在项目在开展过程中，管理方面的实际情况、目前党建服务工作经费项目的具体情况及碰到的一些困难与后续建议。（见附件三：访谈报告）

4、数据分析及撰写报告

评价组根据绩效评价的原理规范和委托方中共上海市委组织部的关注要求，对采集的数据进行甄别、分析和评分，并提炼结论撰写报告，在规定时间内上报。

（六）本次绩效评价的局限性

本次绩效评价采用“量化的指标体系的打分评价”+“定性的调查信息的归纳和提炼”两种方式互相补充，来构成对本次项目的完整评价。评价指标设置的科学合理程度会影响评价结果的科学性。此外，调查问卷和访谈的主观性会对此次绩效评价产生一定局限性。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1、评价结果

运用由评价组研发并通过项目单位确认的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对“上海党建服务工作经费”项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为 85.12 分，绩效评级为“良”。各部分权重和绩效分值如下表所示。

表 3-1 2018 年上海党建服务工作经费项目得分表

指标	1. 项目决策类	2. 项目管理类	3. 项目绩效类	合计分值
权重	10%	30%	60%	100%
分值	9	27.12	49	85.12

2、主要绩效

基于指标评分、问卷调查以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，得出综合评价结论如下：上海党建服务工作经费项目的实施，运行模式有效，整合多方资源，作为党员教育线上线下的主阵地，社区党校、网站微信功能初步具备，党建服务中心居村站点已经全覆盖，区级党建服务中心加快推进，专岗专编工作人员逐步到位。有效地推进了四级体系的建设。项目立项规范、立项依据充分，总体组织规范，项目绩效目标完成情况总体良好。

项目整体完成情况良好，全面完成拍摄党员干部 254 人、“春风、夏花、秋收、冬暖”四季公益项目计划完成率 100%、基层党建网与微信公众号配备专职人员并完成内容推送，运行正常、微信公众号关注量由 2017 年的 23 万人次上升至 25.2 万、基层党建网与微信公众号知晓率 100%、党建中心人员服务能力较往年有所提升、四级体系建设完善、融媒体平台全国排名领先、服务阵地体系与宣传阵地体系建成。进一步统筹规划本市党建服务中心建设，协助推进区域化党建工作，协助落实全市党员发展、教育、管理等事务性工作。但项目还存在教育培训工作未按计划实施的情况，党员服务工作经费项目有待进一步提升。

（二）具体绩效分析

1、项目决策（10 分）

项目决策类指标由 2 个二级指标和 5 个三级指标构成。权重分 10 分，实际得分为 9 分。各指标业绩值和绩效分值如下表所示。

表 3-3: 项目决策指标分析及分值

二级指标	三级指标	权重	业绩值	分值
	A11 战略目标适应性	2	适应	2
	A12 立项依据充分性	2	充分	2
	A13 项目立项规范性	2	规范	2
A1 项目立项		6		6
	A21 绩效目标合理性	2	一般	1.5
	A22 绩效指标明确性	2	一般	1.5
A2 项目目标		4		3

满分指标: A11 战略目标适应性、A12 项目立项依据充分性、A13 项目立项规范性。

A11 战略目标适应性: 项目符合《关于加强本市各区党建服务中心规范化建设的指导意见（试行）》（沪委组〔2017〕发字 35 号）提出的“统筹规划本市党建服务中心建设，拓展服务社区党组织和党员群众的功能，坚持‘开放、集约、共享、枢纽’的理念，推动区党建服务中心规范化建设”的战略目标。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 2 分。

A12 项目立项依据充分性: 项目立项依据有中共上海市委组织部《关于加强本市各区党建服务中心规范化建设的指导意见（试行）》（沪委组〔2017〕发字 35 号）、《中共上海市委关于全面加强城市基层党建工作的意见》、《关于进一步规范市管领导干部照片和声像信息报送要求的通知》（沪委组〔2008〕发字 75 号）和《关于充分利用共产党员网共产党员电视栏目共产党员手机报开展党员教育的通知》（组通字〔2012〕32 号），立项依据充分。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 2 分。

A13 项目立项规范性: 由党建服务中心申报立项，本项目经市委

组织部批准后获得立项批复，所提交的文件、材料符合相关要求，经过预算评审，立项符合规范性要求。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 2 分。

扣分指标：A21 绩效目标合理性、A22 绩效指标明确性。

A21 绩效目标合理性：项目单位提供的项目绩效目标符合《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号）文件中对绩效目标的管理要求，项目绩效目标准确反映了项目核心内容，绩效目标与部门职能职责密切相关、项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，绩效目标与相应预算的关联性强。但围绕该项目需求未能涵盖各类所有考核指标，设置的部分绩效目标不够合理、明确、可量化，例如未能针对本项目设置党员干部拍摄完成率、四季公益活动完成率、基层党建网微信公众号正常运行等指标。根据绩效目标申报管理的要求，需进一步完善。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 1.5 分。

A22 绩效指标明确性：本项目《项目绩效目标申报表》中指标具有较强的可操作性，评价标准以行业标准进行衡量与分析，但绩效指标未能全面反映项目的核心产出和效果，应更加精细、准确制定绩效目标。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 1.5 分。

2、项目管理类指标（30分）

项目管理类指标由 3 个二级指标和 8 个三级指标构成，权重分 30 分，实际得分 27.12 分。各指标业绩值和绩效分值如下表所示。

表 3-4：项目管理指标分析及分值

二级指标	三级指标	权重	业绩值	分值
	B11 预算执行率	4	84.05%	3.12
	B12 预算编制合理性	4	一般	3

二级指标	三级指标	权重	业绩值	分值
B1 投入管理		8		6.12
	B21 财务制度健全和执行有效性	3	健全且执行有效	3
	B22 财务监控有效性	3	有效	3
	B23 资金使用合规性	4	一般	3
B2 财务管理		10		9
	B31 项目管理制度健全性	4	健全	4
	B32 项目管理制度执行有效性	4	有效	4
	B33 合同管理和执行规范性	4	规范	4
B3 项目实施		12		12

满分指标：B21 财务制度健全和执行有效性、B22 财务监控有效性、B31 项目管理制度健全性、B32 项目管理制度执行有效性、B33 合同管理和执行规范性。

B21 财务制度健全和执行有效性：用以反映和考核项目实施单位对资金规范、安全运行的保障情况及执行情况。市党建服务中心根据市财政局专项资金管理要求、《中共上海市委组织部财务管理规定》等相关制度，对本项目经费进行严格管理，规范使用资金，确保专款专用。党建服务中心制定了《非财政性自有资金使用管理办法》、《上海市党建服务中心财务资金申请、使用的规定》，财务管理制度健全且执行有效。根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 3 分。

B22 财务监控有效性：经抽查业务资料与财务资料，党建服务中心为保障资金的安全规范运行、控制成本等采取了必要的监控、管理措施，财务监控执行有效。根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 3 分。

B31 项目管理制度健全性：党建服务中心制定了《上海市党建服务中心预算编制业务管理制度》，项目管理制度健全。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 4 分。

B32 项目管理制度执行有效性：党建服务中心制定了《上海市党建服务中心党员咨询服务制度》、《上海市党建服务中心合同管理办法》等以及与服务单位合同约定的内容实施本项目并约束服务单位，通过查看合同内容与业务台账等资料，党建服务中心严格按照相应的项目管理制度实施本项目。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 4 分。

B33 合同管理和执行规范性：党建服务中心制定了《上海市党建服务中心合同档案管理制度》、《上海市党建服务中心合同管理办法》来约束服务单位履行合同。经查看，党建服务中心严格按照合同要求实施了本项目。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 4 分。

扣分指标：B11 预算执行率、B12 预算编制合理性、B23 资金使用合规性。

B11 预算执行率：2018 年党建服务工作经费项目预算批复 400 万元，项目实际总支出为 336.1823 万元，预算执行率为 84.05%，其中各类专题专业培训预算 74.82 万元，实际支出 20.37 万元，预算执行率 27.22%；专题栏目预算 120 元万，实际支出 152 万元，预算执行率 126.67%，基层党建网预算 79 万元，实际支出 70.12 万元，预算执行率 88.75%；微信公众号预算 57.66 万元，实际支出 24.09 万元，预算执行率 41.78%；党员服务热线预算 15.82 万元，实际支出 5.89 万元，预算执行率 37.24%；党员教育预算 52.7 万元，实际支出 63.72 万元，预算执行率 120.91%。因预算执行率在 95%以下每偏离 1%，扣权重 2%，所以扣除 $(95\% - 84.05\%) * 2\% * 4 = 0.88$ 分。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 3.12 分。

B12 预算编制合理性：经查阅，预算单位的立项预算明细，预算

分三级构成，三级明细为六项内容，分别为党员服务热线、党员教育、各类专题专业培训、专题栏目、基层党建网、党建网微信公众号六大类，评价组根据支出明细将三级明细重新归纳为拍摄党员干部、四季公益活动、基层党建网、党建网微信公众号、党员服务热线、教育培训六项内容。

因党建服务中心另一预算项目“上海市党员干部现代远程教育经费”中列支了属于本项目范围的支出内容：拍摄党员干部经费 9 万元、四季公益活动经费 18 万元、基层党建网运维 15.41 万元、党员服务热线经费 1.22 万元，合计 43.63 万元。因此，本项目党建服务经费实际支出为 379.82 万元。因项目实际支出内容与预算内容略有差异，预算编制不尽合理，故扣除 1 分。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 3 分。

B23 资金使用合规性：经抽查，资金拨付具备完整的审批程序和手续；支出资金符合预算批复或合同规定的用途；未发生有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。但通过检查支出明细，评价组了解到本项目存在其他预算项目的支出在本项目支出的情况以及属本项目的支出却在其他预算项目支出的混淆情况，故扣除 1 分。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 3 分。

3、项目绩效类（60 分）

项目绩效指标由 3 个二级指标，17 个三级指标构成。权重分 60 分，实际得分 49 分。各指标业绩值和绩效分值如下表所示。

表 3-5：项目绩效指标分析及分值

二级指标	三级指标	权重	业绩值	分值
	C11 党员干部任职视频拍摄完成率	5	完成	5
	C12 四季公益活动计划完成率	4	完成	4

二级指标	三级指标	权重	业绩值	分值
	C13 基层党建网运行情况	2	正常	2
	C14 微信推送服务完成情况	2	完成	2
	C15 党员服务热线运行情况	3	正常	2
	C16 教育培训计划完成率	5	存在未完成	1
	C17 四季公益活动完成及时性	2	完成	2
	C18 基层党建网故障处理及时性	2	及时	1
	C19 培训覆盖率	4	一般	1
	C110 街镇党建中心正常运行情况	3	正常	3
C1 项目产出		32		23
	C21 微信公众号关注量上升情况	3	上升	3
	C22 基层党建网、微信公众号知晓率	5	100%	5
	C23 党员满意率	6	较好	4
	C24 党建中心人员服务能力提升情况	4	提升	4
	C25 四级体系建设情况	4	完善	4
	C26 融媒体平台全国排名情况	3	第一	3
C2 项目效果		25		23
	C31 服务阵地体系及宣传阵地体系建设完成情况	3	3	建成
C3 影响力		3		3

满分指标：C11 党员干部任职视频拍摄完成率、C12 四季公益活动计划完成率、C13 基层党建网运行情况、C14 微信推送服务完成情况、C17 四季公益活动完成及时性、C110 街镇党建中心正常运行情况、C21 微信公众号关注量上升情况、C22 基层党建网、微信公众号知晓率、C24 党建中心人员服务能力提升情况、C25 四级体系建设情况、C26 融媒体平台全国排名情况、C31 服务阵地体系及宣传阵地体系建设完成情况。

C11 党员干部任职视频拍摄完成率

根据市委组织部发文统计，全年发文人数汇总需拍摄任职视频的党员干部共计 254 人，实际拍摄 254 人，拍摄完成率 100%。根据评

分标准，该指标满分 5 分，得分为 5 分。

C12 四季公益活动计划完成率：评价组根据查看 2018 年工作计划，以及四季公益实施方案、登报合同、立享小程序四季公益活动填报数据信息，3 月组织 214 家街镇中心开展“不忘初心、牢记使命”活动，涉及 7836 家单位、33462 名志愿者，历时 13 天服务群众项目 8386 个；6 月完成全市 32 堂精品课程的登报宣传并接受全市预约；10 月组织指导全市 214 个街镇中心党支部与区域内党支部一起，联手策划开放式主题党日活动；12 月，结合国际志愿者日和庆祝改革开放 40 周年，开展公益活动。四季公益活动计划完成率 100%。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 4 分。

C13 基层党建网运行情况：评价组根据访谈、现场查看网站以及查看合同资料，党建服务中心为基层党建网配备了专职编辑人员 1 名，经现场查看与访谈街镇党建服务中心相关负责人，网站信息及时更新相关公益活动信息、党建政策信息，党建服务中心委托上海东方数据广播有限公司按合同完成基层党建网安全防护加固及安全等级测评工作。基层党建网运行正常，根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 2 分。

C14 微信推送服务完成情况：考察微信公众号是否正常运作。评价组根据访谈、现场查看微信公众号了解到，市党建服务中心为微信公众号配备了专职编辑人员 1 名，微信公众号内容定时更新，实现了微信推送服务，运行情况较好。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 2 分。

C17 四季公益活动完成及时性：评价组经查看业务资料以及访谈了解到，党建服务中心按季度定时开展春风、夏花、秋收、冬暖活动，

活动主题经审核采纳后，通过解放日报、新民晚报、文汇报发布四季公益活动公告，并同步在基层党建网、微信公众号发布，由街镇党建中心具体筹办活动，在活动结束后登录基层党建网填写活动开展信息。经查看，都已在本季度发布活动信息，未出现拖延情况。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 2 分。

C110 街镇党建中心正常运行情况：经访谈了解到，街镇党建服务中心运作情况较好，根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 3 分。

C21 微信公众号关注量上升情况：评价组通过现场查阅微信公众号信息、访谈以及工作总结资料了解到，上海基层党建网日均访问量 1 万人次，上海基层党建微信关注量达 25.2 万人次，与 2017 年 23 万人次相比，微信公众号关注量明显提升。根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 3 分。

C22 基层党建网、微信公众号知晓率：评价组根据访谈 50 位街镇党建服务中心相关负责人，受访者均知晓市党建服务中心运维的基层党建网和微信公众号，知晓率为 100%。根据评分标准，该指标满分 5 分，得分为 5 分。

C24 党建中心人员服务能力提升情况：考察党建服务中心人员服务能力提升的情况。评价组根据访谈了解到，2018 年全市区、街镇两级中心已建立起一支 2500 人左右的队伍，从人员队伍相对年轻、党建经验不足等问题出发，持续加强队伍专业能力建设，区、街镇、居村站点党建服务人员能力较往年比有所提升。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 4 分。

C25 四级体系建设情况：评价组根据访谈了解到，市党建服务中心、区党建服务中心、街镇党建服务中心、居村党建服务中心，四级

体系建设初具形态，已覆盖全部街镇居村站点，四级体系建设联动情况较好。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 4 分。

C26 融媒体平台全国排名情况：评价组根据访谈等方式了解到，本项目融媒体平台在全国省级党委组织部门同类平台中的领先地位，上海市党建服务中心融媒体平台在全国组工系统网宣平台排名全国领先。融媒体平台全国排名情况较好。根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 3 分。

C31 服务阵地体系及宣传阵地体系建设完成情况：评价组经访谈等方式了解到，2018 年打造了与城市基层党建相匹配的党建服务阵地和党建宣传阵地体系，服务阵地体系及宣传阵地体系建设完成情况较好。根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 3 分。

扣分指标：C15 党员服务热线运行情况、C16 教育培训计划完成率、C18 基层党建网故障处理及时性、C19 培训覆盖率、C23 党员满意率。

C15 党员服务热线运行情况：评价组经访谈了解到，党建服务中心党员热线电话主要为党员解答党建方面的政策信息，不存在派单情况，因此也无通话接线业务台账，仅有电信接线信息。评价组经了解，党员服务热线电话为 2009 年系统，系统较陈旧，无语音录制功能，存在接线记录不尽完善的缺陷。党员服务热线运作正常，但无相关台账记录。根据评分标准，该指标满分 3 分，得分为 2 分。

C16 教育培训计划完成率：经了解，党建服务中心 2018 年计划开展两级中心主任会、区中心主任季度例会、网站微信信息员培训、领誓人培训、党性教育培训。经了解，仅开展 45 人与会的第一季度区中心主任例会和 96 人参加的社区党校培训。教育培训计划完成率

偏低，本指标仅得 1 分。根据评分标准，该指标满分 5 分，得分为 1 分。

C18 基层党建网故障处理及时性：考察基层党建网及时处理故障的情况。经访谈党建服务中心负责人，对运维公司的故障处理及时性满意度较高，驻点运维人员在网站出现故障时能在 2 小时内解决故障问题，但因运维公司没有详细的故障记录台账，因此本项扣 1 分。根据评分标准，该指标满分 2 分，得分为 1 分。

C19 培训覆盖率：考察培训的覆盖情况。评价组根据查阅项目培训或例会资料、以及访谈了解到，2018 年仅组织 45 人与会的第一季度区中心主任例会和 96 人参加的社区党校培训，计划实施率较低，因此培训覆盖率未能达到所有受益对象。未能全覆盖到区县中心工作人员、街道党建服务中心工作人员、基层党建网、微信公众号信息管理员。根据评分标准，该指标满分 4 分，得分为 1 分。

C23 党员满意率：评价组根据“全市街镇社区党建服务中心工作情况问卷”等方式了解到，208 人参与问卷调查，其中问题“您所在的街镇社区党建服务中心认为最需要市党建服务中心开展哪项工作”，选择“认为应通过案例总结、典型交流、现场观摩等方式拓展党建工作思路、加强互相交流”得分率最高 61.54%；问题“您所在的街镇社区党建服务中心的党务咨询等日常接待工作，目前主要存在的问题有？”，选择“工作人员的党务知识能力培训考核缺乏有效抓手，难以对窗口服务形成监督激励”得分率最高 46.63%；问题“您所在的街镇社区党建服务中心的区域化党建工作，目前存在的主要问题？”，选择“区域化党建工作推进存在一头冷一头热情况，区域单位参与热情不高”得分率最高 50.45%。通过问卷了解到，党员对党

建服务中心工作并未完全满意，党建服务工作有待进一步提高，党员满意率酌情扣 2 分。根据评分标准，该指标满分 6 分，得分为 4 分。

四、主要经验做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1、党员“四季公益”活动推动党员志愿服务常态长效

市党建服务中心每季度指导 214 家街道镇举办的“春风、夏花、秋收、冬暖”公益活动，3 月组织 214 家街镇中心开展“不忘初心、牢记使命”活动，涉及 7836 家单位，33462 名志愿者，历时 13 天服务群众项目 8386 个。6 月全市 32 堂精品课程登报接受全市预约。10 月全市 214 个街镇中心党支部与区域内党支部一起，联手策划开放式主题党日活动。12 月，结合国际志愿者日和庆祝改革开放 40 周年，开展公益活动。活动有力推动了各级中心服务群众常态化、长效化、有效保障了进博会等重大工作顺利推进，有效解决了广大群众的急难愁问题。“四季公益”活动加强四级体系联动，促进了四级体系建设。

2、网站、微信、“立享”小程序信息维护建设，加强了线上联动，促进形成党建服务中心管理大数据平台

通过网站、微信、“立享”小程序等线上方式开展党建活动、发布党建信息，在 214 个街镇全面推开使用，通过基层党建网和微信公众号推送四季公益活动信息，以及党建相关政策新闻信息。初步形成全市统一的党建服务中心管理大数据平台，更好地服务于党建工作，促进党建宣传阵地体系形成。

（二）存在的问题

1、项目申报表中缺乏明确的绩效目标

党建服务中心编制的本项目绩效目标申报表，设置的部分绩效目标不够合理、明确、可量化，根据绩效目标申报管理的要求需进一步细化、明晰。

2、与预算编制相比较，项目实施内容调整较多，部分计划内容未执行

党建服务中心预算编制不够精细准确，2018年项目预算表，预算分三级构成，三级明细为六项内容，分别为党员服务热线、党员教育、各类专题专业培训、专题栏目、基层党建网、党建网微信公众号六大类，评价组根据实际支出梳理为拍摄党员干部、四季公益活动、基层党建网、党建网微信公众号、党员服务热线、教育培训六项内容。预算编制不够精细准确。

党建服务中心2018年计划开展两级中心主任会1次、按季召开区中心主任例会、网站微信信息员培训1次、领誓人培训1次、党性教育培训1次。但2018年仅开展45人与会的第一季度区中心主任例会和96人参加的社区党校培训。

3、个别经费核算不适当

本项目支出中的“我是党员专题片制作、党的生活片头制作费、钟杨片制作费、难忘初心系列专题片制作费”有明确的对应项目（“上海市党员干部现代远程教育工作经费项目”），同一主题内容在两个项目中均有拨款支出，不符合预算管理的要求，经费核算也不适当。

4、部分业务台账资料不完善

党员服务热线全年正常运行，但由于硬件性能不足以及无相关软件支持等原因无法留存相关台账记录，同时经访谈得知基层党建网发

生故障后，运维公司均及时进行故障排除，但市党建服务中心未留存维保纪录等方面的台账。

（三）建议和改进措施

1、进一步提高部分绩效目标的细化、量化水平

建议市党建服务中心进一步细化、量化项目立项阶段的绩效目标申报表，在设定部分绩效目标时依据需更充分、更符合客观实际，绩效目标的设定指向更明确、更清晰、且可衡量，项目预期产出和效果更符合单位的正常业绩水平。

2、加强项目预算编制管理，明确资金支出内容

建议市党建服务中心加强预算编制，细化预算项目，严格划分预算支出，确保子项目名称与实际支出内容相匹配，严格划分本项目支出与他预算项目支出，防止出现支出混乱情况。

3、建议项目单位进行硬件升级，并完善基层党建网台账

建议项目单位升级党员服务热线的硬件配置以及电脑端软件，增加留存电话记录功能。同时完善基层党建网业务台账记录，保证已执行的每项工作都留存相关底稿资料，做好项目的全过程管理。

（四）建设性建议

建议项目单位委托第三方服务单位进行培训工作的实施

建议党建服务中心将培训工作委托第三方服务范围进行实施，避免因时间冲突无法及时实施培训工作。

上海中佳永信会计师事务所有限公司

2019年6月