

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	体育宣传工作经费	项目类别	一次性项目	
主管部门		实施单位	上海市体育宣传教育中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	12,097,000.00	年度资金申请总额	12,097,000.00
	其中：财政资金	12,097,000.00	其中：当年财政拨款	0.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标	
	根据局工作安排需要		上海体育宣传及史料留存	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	《健身时代》制作期数	=52期
			上海体育网外文版日常运维完成月数	=12月
			采访稿发布率	=100%
			宣传培训完成率	=100%
			舆情监控系统工作运维月数	=12月
			舆情月报数量	=12份
			赛事活动拍摄率(照片、影片)	=100%
			年鉴印制数量	=300份
			数据库开发运维月数	=12月
			上海体育政务微信维护天数	=365天
			上海体育政务微博维护天数	=365天
			“上海体育”抖音公众号、微信视频号维护	=365天
			上海体育喜马拉雅平台维护天数	=365天
			品牌活动推广活动完成率	=100%

绩效指标

绩效指标		体荟魔都系列活动完成率	=100%	
		体育文化活动推广完成率	=100%	
		体育宣传衍生品设计完成率	=100%	
		城市业余联赛宣传率	=100%	
		信息员培训完成率	=100%	
		质量指标	新媒体运营推广验收合格率	=100%
			文史资料数据库维护合格率	=100%
			体育重大事项报道完成率	=100%
		时效指标	体育重大事项报道及时性	=100%
			按计划完成文史资料数据库更新情况	=100%
	按计划完成推广活动		=100%	
	成本指标	成本超支率	<=预算批复数	
	效益指标	社会效益指标	体育网站投入使用率	=100%
			政务微信号使用率	=100%
			政务微博使用率	=100%
			推广活动达到预期效果	=100%
政务微信号用户增长			>=3%	
政务微博浏览增长			>=3%	
主体活动参与人次增长			>=3%	
有责投诉率增长			<=0%	
可持续影响指标		档案管理制度健全性	=100%	
		配套设施到位情况	=100%	
	网站、微信公众号、微博等维护机制	=100%		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=90%	
		管理人员满意度	>=90%	