

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：上海市宣传系统信息化建设保障

项目单位：上海公共文化信息中心

主管部门：中共上海市委宣传部

评价机构：自评

2018年6月10日

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据上海市“十三五”文化发展规划，在部领导的关心指导下，克服上海公共文化信息中心人手紧张和工作量大的困难，积极利用信息技术，大力发展业务应用，科学管理网络安全，以信息网络安全保密管理为抓手，以提升信息化服务的能力为目标，创新工作，进一步提升中心信息化安全和应用水平，具体项目构成如下：

（1）、上海市宣传系统新闻电子数据、信息资料购买项目

主要是为保证部机关和有关部门及时了解网络舆情掌握最新动态和媒体最近关注的新闻动向，及时收集专项文化产业事业数据研究和理论学术资料，作为部机关领导和宣传单位相关处室的工作交流及参考。

（2）、信息技术培训

为适应新形势下信息化发展要求，全面了解新技术，拓宽宣传系统信息化工作人员的视野，按照相关培训计划，开展信息化工作业务培训。

（3）、信息化建设课题调研

为了对宣传系统的信息化发展现状和需求进行全面的调研和分析，对宣传系统信息化建设有一个清晰客观的了解和评估，落实部领导关于开展对公共文化信息网络建设发展研究的要求，开展公共文化信息网络发展趋势调研及分析。

本项目自 2017 年 1 月起实施，至本次跟踪阶段即 2017 年 12 月已顺利完成。项目资金 62.07 万元，全部来源于财政拨款，目前均已落实到位。

本项目由中心成立的绩效管理小组领导开展，指定信息部负责实施具体项目工作，信息处成立了由 3 名成员组成的工作小组，负责具体项目管理工作，推进项目实施。

（二）绩效目标设定

本项目绩效指标设定为：

（1）数据研究和理论学术资料分为 20 大栏目、40 余个子栏目。

（2）在宣传系统内进行信息技术安全培训，覆盖面不低于 90%。

（3）根据部领导关于开展对公共文化信息网络建设发展研究的要求，开展二项公共文化信息网络发展趋势调研项目。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

确保项目开展与实施是否符合项目申报时的设定指标，财政预算是否落实到位。

（二）绩效评价工作方案制定过程

由中心绩效管理小组提出评价思路，信息处负责制定评价工作方案。方案草案请宣传部领导与信息发布安全工作有关专家审阅后，经修订完善后正式确立。

（三）绩效评价原则与方法

采用过程与结果并重的评价原则，评价方法主要采用日常统计结合年底汇总。

（四）数据采集方法与过程

采用随机抽样结合满意度调查的方法。

（五）绩效评价实施过程

指定“信息处”承担评价具体工作，中心绩效管理小组审核结果。

（六）绩效评价的局限性

本次绩效评价的方式主要为自评，在客观性、标准度上还稍有欠缺。在今后的项目绩效评价过程中，将逐步完善评价机制，体现绩效评价的科学性、客观性、专业化与标准化。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1、评价结果

评分 89.5 分，等级为“良”，本项目完成情况良好。

2、主要绩效

两年时间内，该信息服务内容丰富、更新及时，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时把握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策和危机处理提供了有效帮助。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1、首先要明确项目分工：中心领导负责协调指挥，指定部门开展具体项目实施工作，中心行政与财务部门积极配合，邀请上级领导与行业专家进行项目评估。

2、其次要制订工作计划：合理安排项目工作，掌控实施进度。

3、最后要严控预算支出：确保项目预算专款专用、落实到位。

（二）存在问题

(1)信息的及时度和导向的精准度有待提高。

(2)宣传系统信息安全要求比较高，传统的培训课程需要根据发展做出相应的改变。

（三）整改措施

(1)加强学习和培训的力度，需在课程内容、课程形式和课程安排上做出新的设计与包装，同时，大力利用网络与新媒体培训模式，投入经费研发新产品、新模式，迎合目标人群的新需求。

(2)加强课题研究力量，加强专家库建设，同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确信息的需求。

（四）整改结果

(1)已根据整改要求增加研发力量并调整培训课程内容，现已取得一定的成效。

(2)根据研发课题，已对现有专家库进行调整，使研发课题更具有时效性。