

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	文学作品数字出版							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海文学创作中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	126355.00	97480.00	97,480	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	126355	97480	97480	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	为作家提供更好的数字推广服务，让更多读者了解作家和作品。			根据读者的喜好和阅读趋势的变化，录制了大量的音频荐书素材，一部分素材已通过微信公众号陆续发布。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	作品数量	>=1部	25	20	20	
		质量指标	作者满意度	满意	满意	10	10	
		时效指标	完成时间	年月日前	2021年11月 22日	10	10	
		成本指标	预算执行率	>=80%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	阅读率	>=60%	61	30	20	发布平台知名度较小，阅读率不够
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=80%	88%	10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	影视文学创作							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海文学创作中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	333000.00	333000.00	332,999.1	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	333000	333000	332999.10	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	成功推介优秀文学作品进行全版权转让，大力促进文学作品的二度开发，促成文学作品影视、戏剧转化。			携手上海国际电影节，在上海展览中心举办2021上海文学影视创投峰会版权推荐活动，共推荐文学作品十三部，并进行了“上海文化与上海文学影视孵化圆桌沙龙对话”活动。携手“七猫中文网”对现实题材网络文学作品进行推荐。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	>=2场	2	20	18	活动形式改变，活动频率有待提高
		质量指标	好评度	好评	好评	10	10	
		时效指标	完成时间	年月日前	2021年12月5日	10	10	
		成本指标	预算执行率	>=90%	99.99	10	10	
	效益指标	社会效益指标	品牌知名度	较高	较高	30	28	品牌知名度还有待提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=80%	85%	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	文学交流宣传经费							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海文学创作中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	130000.00	130000.00	129,995.6	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	130000	130000	129995.60	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	以作家书店为承办载体，进行文学宣传，为作家的创作、作品的发布服务。			联合社区、学校等，通过多种形式开展红色宣传活动。与市三女中以作家寒烈的故事《热血日报》为蓝本，改编成小话剧《热血的二十一天》。与上海戏剧学院电影学院合作，进行“红色足迹”微电影改编。与古美街道合作，根据“红色足迹”《麦家里的报童》改编微舞台剧《社区的红色基因》。与平南小学合作，根据“红色足迹”《地下党人刘长胜》创作演讲稿和戏剧剧本。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	>=4场	4	25	23	活动场次还有提高空间
		质量指标	预算执行率	>=95%	99.99%	15	15	
		时效指标	完成时间	年月日前	2021年11月10日	10	10	
	效益指标	社会效益指标	良好率	>=80%	87%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	98	