

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	旅游行业数据采集和发展研究	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	770,000.00	年度资金申请总额	770,000.00
	其中：财政资金	770,000.00	其中：当年财政拨款	770,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年 - 2022年)	年度总目标
	1.采集上海旅游客流数据和消费数据，数据覆盖上海全市A级旅游景区、主要红色景区、主要商圈以及长三角地区等访沪游客人次及旅游消费情况等；通过对客流数据和消费数据的采集分析，对上海旅游市场运行情况进行综合分析研究，编写上海旅游大数据分析研究专报； 2.协助开展市文旅局新闻宣传报道相关工作，采集媒体报道数据，编写媒体报道分析报告； 3.完善上海市行政区旅游发展指数评估方案，按季度开展指数测算工作，并编写评估报告； 4.运维中心微信公众号，发布上海文旅资讯，分享行业研究成果，发挥好城市宣传推广作用。 5.通过对行业热点和大型节展赛会的信息和数据采集、统计、分析、研究，以及对上海旅游发展多项专题调研，为上海文旅数据进行补充、完善，为上海文旅系统相关决策的指定和推行提供参考，使文旅大数据更加贴近市场，推动上海文旅业发展。	1.通过对上海旅游市场客流数据和消费数据采集分析，对上海旅游市场运行情况进行综合分析研究，编写上海旅游大数据分析研究专报，为上海旅游数据进行补充、完善，为政府决策和行业发展提供参考依据，以推动上海文旅产业健康发展； 2.通过对新闻媒体报道分析，为更好地策划各类宣传推广活动提供科学依据； 3.通过区旅游发展指数评估，营造各区旅游发展比学赶超、抢抓机遇的氛围，推进区旅游高质量、可持续发展。 4.完成年度行业研究观点文章汇编、年度行业数据研究汇编、文旅市场信息简报汇编的编辑和印刷； 5.完成大型节展赛会驱动上海文旅宣传推广研究、数字时代下长三角文旅一体化精准营销策略研究等2份专项调研。

绩效 指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标		旅游大数据分析研究专报	按项目预算阶段完成
				区旅游发展指数评估报告	按项目预算阶段完成
				分析研究评估报告	=28期
				公众号发布消息数量	>=600条
		质量指标		旅游大数据分析研究专报验收合格率	>=85%
				区旅游发展指数评估报告验收合格率	>=85%
				媒体报道监测分析验收合格率	>=85%
				公众号发布消息验收合格率	>=85%
	时效指标		旅游大数据分析研究专报完成及时性	及时	
		区旅游发展指数评估报告完成及时性	及时		
		媒体报道监测分析完成及时			

标			性	及时
			公众号发布消息完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	行业惠民信息推广	发布有关资讯600篇
			公众号订阅人数增长率	>=30%
			推动文化和旅游产业发展可利用性	>=85%
			相关企业市场拓展参考	>=85%
			为行业监管部门提供决策参考利用率	>=85%
		可持续影响指标	推动文旅产业发展可利用性	>=85%
	满意度指标	服务对象满意度指标	为行业监管部门对相关信息的满意度	>=80%
			为市民对相关信息的满意度	>=80%
			为游客对相关信息的满意度	>=80%