

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	安全生产专业咨询服务							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市中医文献馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	240000.00	240,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	250000	240000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了使单位的安全生产管理符合《中华人民共和国安全生产法》的相关规定，更加有效的对现有隐患的整改，改善现场的本质安全，强化医院的安全基础管理工作，为进一步落实医院安全生产主体责任，发挥专家对安全生产技术支撑作用。			为了使单位的安全生产管理符合《中华人民共和国安全生产法》的相关规定，更加有效的对现有隐患的整改，改善现场的本质安全，强化医院的安全基础管理工作，为进一步落实医院安全生产主体责任，发挥专家对安全生产技术支撑作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	安全隐患排查	=6次	=3次	15	9.5	受疫情影响
			安全管理培训	=4次	=2次	15	9.5	受疫情影响
		质量指标	应急预案的编制及评审 备案	聘请专业第三方机构进行，符合国家 相关规定要求	已按计划完成	10	10	
		时效指标	项目执行进度	按年度工作计划完成	已按计划完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障就医环境安全可靠	杜绝重大安全事故 隐患，保障职工、 医护及患者、家属 的人身安全	全年无事故	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	病患满意度	>=85%	=90%	10	10	
总分					100	89.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		近代中医药期刊文献整理研究						
主管部门		上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市中医文献馆		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	350000.00	349,930	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	500000	350000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	整理出版《民国医家临证论丛》系列丛书，培养中医文献研究人才。				整理撰写《民国医家临证论丛》系列丛书5本书稿，培养中医文献研究人才3名。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	书稿数量	=5本	=5本	30	30	
		质量指标	图书质量差错率	<=0.01%	<=0.01%	10	10	
		时效指标	系列丛书完成时间	<=1年	>1年	10	5	因受疫情影响，书稿已完成，但图书尚未出版
	效益指标	社会效益指标	项目结果对上海中医药发展的直接或间接影响情况	=100%	80%	20	16	因图书尚未正式出版，影响力未达预期
		可持续影响指标	研究人员职称晋升人数	=2-3人	=3人	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=90%	=85%	10	8	因图书尚未正式出版，满意度仅在相关专业人员进行小范围调查	
总分						100	89.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	中医药非遗资源的普查与推广							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市中医文献馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1300000.00	1000000.00	999,664	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	1300000	1000000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	挖掘整理上海中医药非遗资源，在主流媒体设立“中医药非遗”专题板块予以宣传，创新传承海派中医精神，打造特色都市文化名片。			在新华网设立“中医药非遗”专版；线下推广活动按期开展、线上点击量超预期；有效传播中医药非遗文化。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	《海派妇科非遗纪录片》纪录片	=1部	=1部	6	6	
			《海派妇科非遗纪录片》宣传短片	=10集	=10集	6	6	
			中医药非遗资源普查项目	=0个	=1个	6	6	
			中医药非遗推广	完成与主流媒体合作的推广1次以上，阅读量10万人次以上	合作推广1次，阅读量208万次	6	6	
			中医药非遗专题	完成在主流媒体的非遗专题建设及非遗专题推广，历次报道及视频的累计阅读量10万人次以上	浏览量>=10万人次	6	5	累计阅读量虽超预期，但专题聚焦度不够
	质量指标	完成质量	=100%	=90%	10	8	挖掘深度有待提高	
时效指标	完成时效	<=1年	=1年	10	10			

指标	效益指标	社会效益指标	海派中医非遗影响力	扩大海派中医非遗影响力，打造特色都市文化名片（纪录片成片的点击量在25万次以上，线下宣传推广活动参与人数100人以上，媒体报道点击量、浏览量合计10万人次以上）	纪录片点击量=20.5万次；线下活动参与人数>100人；媒体报道点击量=1142万次	15	12	拍摄进度受疫情影响，成片推迟、线上投放延期，造成点击量缩减
		可持续影响指标	制度建设	根据我馆相关制度，所有影像资料归档长期保存，进行长效管理	完成制度建设	5	5	
			人力资源水平	培养4名跨学科人才，不但精通中医药研究，还熟悉影视作品的制作，为今后开展类似研究项目提供人才	培养人才=3名	5	3	受疫情影响，线下培训未能按时完成
			成果及信息共享	所有《海派中医》纪录片和宣传短片都全社会共享，对弘扬海派优秀文化、增强海派中医的凝聚力，提高海派文化的影响有重大意义	所有成果均在主流媒体和视频网站上播放	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被采访拍摄者满意度	>=80%	=90%	5	4	拍摄流程待优化
			推广活动参与者对课程满意度	>=80%	=90%	5	4	线下活动数量待增加
	总分						100	90.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	中医药文献深度开发及智慧共享服务工程							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市中医文献馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	340000.00	340,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	500000	340000	—				
	上年结转资金	0	0	—				
	其他资金	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.文献条目5千条。2.1个专题专病知识库。3.2份专题专病知识图谱。			1.古籍标注6000条 2.实体知识库8个+专病库2个 3.专病知识图谱2份				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文献条目完成数	=5000条	=6000条	6	6	
			知识图谱完成数	=2份	=2份	6	6	
			知识库完成数	=1个	=8个	5	5	
			产品使用人次	>=800人次	>300人次	5	2	受疫情影响，产品发布滞后
	产出指标	质量指标	条目内容的一致性	>=95%	=97%	4	4	
			图谱内容及逻辑关系的一致性	>=95%	=98%	4	4	
			知识库内容符合率	>=95%	=95%	4	4	
			服务响应及时率	>=90%	=95%	4	4	
				条目加工进度按时完成				

效 指 标	时效指标	率	=100%	=100%	3	3		
		图谱研制进度按时完成率	=100%	=100%	3	3		
		知识库建设进度按时完成率	=100%	=100%	3	3		
		服务进度按时完成率	=100%	=100%	3	3		
	效益指标	社会效益指标	知识共享情况	中医知识传承共享服务次数>=500人次	=234人次	5	3	受疫情影响，线下活动无法按计划开展
			技术共享情况	中医传统技术学习服务次数>=200人次	=120人次	10	6	受疫情影响，线下活动无法按计划开展
			创新支持情况	中医知识创新咨询服务次数>=100人次	=79次	10	8	受疫情影响，线下活动无法按计划开展
		可持续影响指标	项目成果共享率	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户使用本项目成果满意度	>=85%	=95%	10	10	
	总分					100	89.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市“未来名中医”学术孵化与人才团队培育计划							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市中医文献馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	500000.00	499,625.14	10	99.93%	9.99	
	其中：当年财政拨款	500000	500000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过为期三年的项目设计、论证、启动、人才的孵化和品牌打造全过程管理，探索将师承教育与团队构建、品牌打造、自我提升紧密结合的流派领军人才培养模式。			2022年度按计划对学员进行集中授课，天数因疫情影响未达标；其他内容按计划完成，包括：自选课题的年度实施、启动微视频拍摄、确定品牌合作方案，学员满意度高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	入选学员数	=10人	=10人	10	10	
			集中授课天数	=30天	=3天	5	2.5	按计划当年度授课天数为10天，因受疫情影响无法开展线下集中培训
			完成自选课题	=10项	=9项	8	7	剩余1项按计划于2023年完成
			拍摄微视频数量	=100集	=100集	7	7	
	产出指标	质量指标	微视频传播度	>=100万人次	拍摄中			按计划应于2023年完成
			时效指标	集中授课完成时限	2023年12月底前完成集中授课	=3次	5	2.5
	自我培养任务完成时限	2023年12月完成自我培养任务		=8人	5	4	剩余2人按计划于2023年完成	
	品牌合作完成时限	2023年底前完成品牌宣传合作		已启动	5	5		
				2023年底前完				

		微视频拍摄完成时限	成微视频拍摄推广	拍摄中	5	5	
效益指标	经济效益指标	学员专科学科门诊量提升情况	$\geq 20\%$	门诊量未见显著增加	5	0	门诊人次受疫情影响较大
	社会效益指标	组织成果交流会情况	=1次	前期筹备中	10	8	按计划应于2023年完成
	可持续影响指标	对未来工作设计情况	向上海市中医药管理局提交新一轮实施方案	撰写中	15	15	按计划应于2023年完成
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	$\geq 80\%$	=100%	5	5	
		集中授课满意度	$\geq 80\%$	=100%	5	5	
总分					100	85.99	