

财政项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	第四届进博会新闻中心布展运营及媒体接待服务保障项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	49,068,800	48,785,647	10	99.42%	9.94	
	其中：当年财政拨款	0	49,068,800	48,785,647	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>以“越办越好”为目标，精心做好新闻中心布展运营和媒体服务保障工作，营造浓厚进博氛围，打响进博会品牌，放大进博会效应，做大进博会平台，更好地展示上海城市形象，彰显城市精神和品格。</p>			<p>按照市委宣传部的要求，新闻中心进一步优化、完善、提升媒体服务保障水平，在主场外宣效果、功能设施配置、信息发布精准、采访服务多样、食宿保障精细、交通出行便捷等方面都出现新的亮点，为进博会圆满举办和上海城市形象推广营造了良好国际国内舆论氛围，进一步提升了进博会这一国家重要主场外交外宣活动的传播力影响力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	记者接待数量	4000人	注册报名人数3087人	3	2	因新冠肺炎疫情影响，记者人数有所减少。
			新闻中心累计接待人次	4.5万人次	25320人次	3	2	因新冠肺炎疫情影响，记者人数有所减少。
			新闻中心累计用餐人数	3.5万人	2万人	3	2	因新冠肺炎疫情影响，记者人数有所减少。
			媒体班车发车车次	800车次	550车次	3	2	根据记者实际人数安排。
			新闻中心累计接待咨询人次	1000人次	1154人次	3	3	
			新闻发布会及通气会场次	15场	8场	3	2	根据实际安排发布会场次。
			会外采访路线	8条	7条	3	2	根据工作实际及记者人数安排。
展陈的外宣品数量			30000册	11000册	3	2	根据工作实际及记者人数安排。	

绩效 指标	产出指标	质量指标	精准对接媒体需求	优化信息集成，方便记者快速查询信息。	打造“一站式”咨询服务平台，快速引导记者获得更有针对性的服务；推出14场“进博云采访”，通过视频远程连线，让中外媒体与海外总裁“面对面”；会外采访涵盖7条线路27个采访点，多维度呈现后疫情时代中国最新发展情况；网上新闻中心实时发布进博会官方信息及采访通知等服务信息。	5	5	
			加强信息发布	通过发布会及时向中外记者介绍进博会亮点和城市服务保障情况。组织会外采访，更好地延伸展会效应。	举办8场新闻发布会（通气会），为记者提供权威信息渠道，192余家（次）中外媒体300余人（次）记者到场采访。	3	3	
			提供更多技术支持	使用5G技术，进行直播传输，为进博会开幕式、平行论坛等重大活动直播提供全方位技术保障服务。	优化5G传输网络，增加公共信号云下载服务，IBC图文频道累计播出时长101小时，发布图文信息83条；首次引入基于AR技术的互动应用系统、高清显示大屏等设施，丰富记者采访报道体验。	3	3	
			提供人性化的丰富餐饮保障	提供丰富的餐饮、茶歇服务。	新闻中心餐厅为媒体记者提供用餐服务2万余人次，日均用餐超2000人次。	3	3	
			提供便捷化的优质住宿保障	在媒体推荐酒店设立分新闻中心，为记者提供服务。	精选8家媒体推荐酒店，设立分新闻中心，24小时开放，配备办公设备，提供媒体证及媒体包发放、医疗保障等服务。共接待88家中外媒体入住。	3	3	
			提供更优化的顺畅交通保障	设计更高效便捷的媒体班车运行路线，确保记者顺利安全抵离新闻中心。	合理、高效、有序安排媒体班车动线，优化工作班车管理，保障工作人员快捷进入新闻中心。运营媒体班车550车次，保障班车533车次，方便记者在媒体酒店与新闻中心之间的通勤。	3	3	

绩效 指标	产出指标	时效指标	每届进博会费用结算	进博会结束后1个月内	进博会结束后1个月内完成费用结算。	3	3	
		成本指标	经费使用	<=4906.88万元	48785647元	3	3	
	效益指标	社会效益指标	进博会宣传报道相关内容	通过做好媒体接待服务保障，协助媒体通过多种形式宣传好第四届进博会盛况，营造良好的进博会新闻舆论环境，进一步提升进博会的知晓度、影响力，进一步展现上海城市精神和城市品格。	11月3日至10日，关于进博会的报道信息量约77万余条，报道传播量超10亿，营造了良好国际国内舆论氛围，进一步提升了进博会这一国家重要主场外交外宣活动的传播力影响力。	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	媒体记者满意度	>=90%	>90%	10	10	
总分						100	92.94	