

# 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	新闻宣传专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局行政服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	780000	780000	780000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	780000	780000	780000	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕中心各项业务工作,展示中心自觉服务市场监管改革总体要求,在行政许可、缺陷产品召回、业务受理服务等方面目标采取的措施和取得的成效,树立中心良好的社会形象,不断促进中心各项工作的开展。			1、2021 上海市市场监督管理局新浪平台专题推广项目,新浪双端专题与微博话题阅读量 276.9 万+,新浪首页要闻文字累计 2289 万+次曝光,3.2 万+次点击。2、2021 年度形象宣传推广服务项目,喜马拉雅 FM 发布广播 12 条,粉丝数 2986 人,播放量 199.7 万+次;抖音平台粉丝数 1.1 万,点赞 2.3 万。3、《新民晚报社区版》项目编辑统稿及发行共 24 期,累计发行 24 万份。4、声像资料档案化管理项目,完善声像资料信息系统,在声像资料档案化管理的基础上,创新运用 AI 技术,利用人物、事件发展轨迹路径,实现通过人脸识别技术在查找相应照片和影像,最大化提升新闻宣传影像档案资料的数据价值。2021 年整理照片 8500+张,视频 357 条。5、写着手拍摄上海市市场监督管理局行政服务中心形象片,将于 2022 年完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	《市场监管》专刊每期发行数	=1 万份	1 万份	10	10	
			《市场监管》专刊刊发期数	=24 期	24 期	10	10	
			摄影照片留档数	>=500 张	8500	10	10	
			新浪开设专题数	=1 个	1 个	5	5	
		质量指标	《市场监管》专刊意见修改完成率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	新民晚报社区版专刊清样完成每月 27 日前	=100%	98%	5	4	原因:由于大型节点活动素材量大收集时间紧,收集素材不及时;改进:按时收集素材	

		成本指标	不超预算	=100%	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	新民晚报社区版读者数	每期 10000 个家庭		10000 个	10	10	
		新浪网首页看上海文字链	=1 条	1 条	10	10		
		新浪 WAP 上海首页信息	=1 条	1 条	5	5		
		新浪 APP 上海上海信息	=1 条	1 条	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	《市场监管》专刊按要求刊发	=100%	100%	10	10		
总分						100	99	