

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	少儿艺术科学、人文素养提升系列视频							
主管部门	中国福利会			实施单位	中国福利会儿童教育电视制作中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	66.30	66.30	66.30	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	66.30	66.30	66.30	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	总目标：关爱儿童成长，立足儿童教育，擦亮中福会儿童教育电视制作中心品牌。第一阶段：创新整合会内资源，打造电视中心优质少儿教育品牌形象。第二阶段：呼应市场需求，根据不同年龄层，策划开发多种类型儿童节目。第三阶段：擦亮品牌，采用线上、线下联动推广的方式，开展活动，吸引社会目光。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剪辑时长	≥20分钟	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
			拍摄素材时长	≥100分钟	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
			成片	≥4部	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
		质量指标	主题思想	健康向上	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
		时效指标	项目前期筹备	项目按计划完成前期筹备工作	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
	效益指标	社会效益指标	文化交流	≥90%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
			项目宣传度	≥90%	100%	10	8	达到计划目标要求。
		长效管理制度建设	≥90.00%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。	

		可持续影响指标	人员到位率	=100%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	童心向党-迎建党100周年系列片							
主管部门	中国福利会			实施单位	中国福利会儿童教育电视制作中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70.20	70.20	70.20	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	70.20	70.20	70.20	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	总目标：通过线上线下相结合的方式，搜寻“红色故事”，打造适合少儿学习领悟的节目。第一阶段：找准节目定位，策划故事提纲，搜寻采访对象，根据不同故事内容，策划撰写脚本。第二阶段：运用各方素材，通过镜头语言、影像手法表述“红色故事”，形成“童心向党”德育节目。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剪辑时长	≥20分钟	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
			拍摄素材时长	≥200分钟	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
			成片	≥4部	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
		质量指标	主题思想	健康向上	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
	时效指标	项目前期筹备	项目按计划完成前期筹备工作	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。	
	效益指标	社会效益指标	文化交流	≥90%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
			项目宣传度	≥90%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
		长效管理制度建设	≥90.00%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。	

		可持续影响指标	人员到位率	=100%	100%	10	10	达到计划目标要求，无需改进。
总分						100	100	